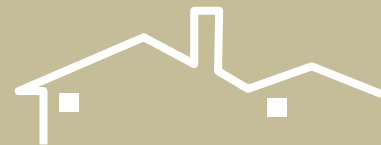
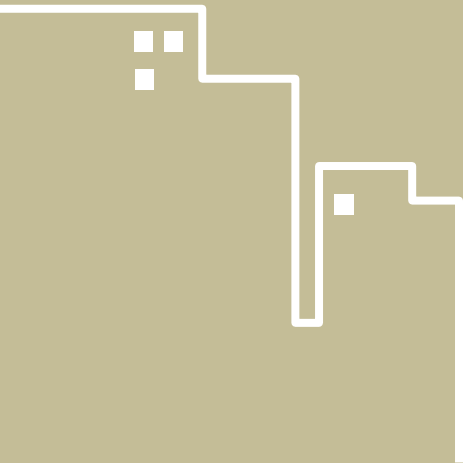


# 충남경제비전 2030

## CONTENTS

---

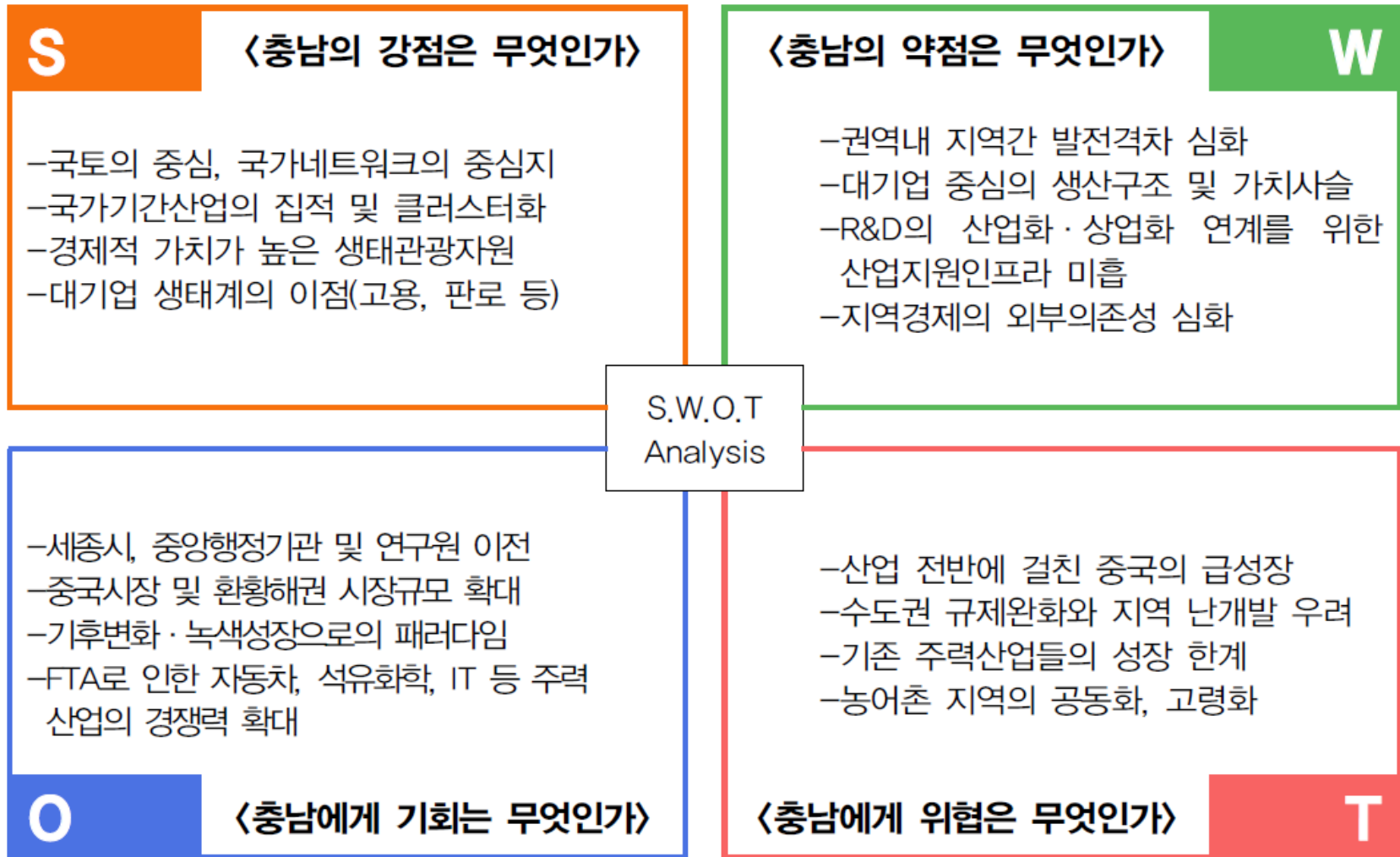
1. 충남 경제 여건 분석 / 1
2. 경제비전 2030수립개요 / 3
3. 충남경제비전 및 추진전략(안) / 7
4. 중점 추진사업(안) / 14
5. 향후 추진일정 /39





# 1. 충남 경제 여건 분석

# 충남 경제 여건 분석



21세기 산업구조 개편의 선두에서 대한민국을 견인할 새로운 비전 수립 필요





## 2. 경제비전 2030 수립개요

## 추진방향 및 체계 : 도민과 전문가가 함께하는 비전 수립

- 경제비전위원회 : 비전계획 수립의 방향 설정 및 주요 의제 제안
- 경제비전연구단 : 경제비전 실현을 위한 전략 및 정책산업 발굴
- 경제비전추진단 : 경제비전 사업의 공동발굴

- 도민, 전문가 참여 및 의견수렴

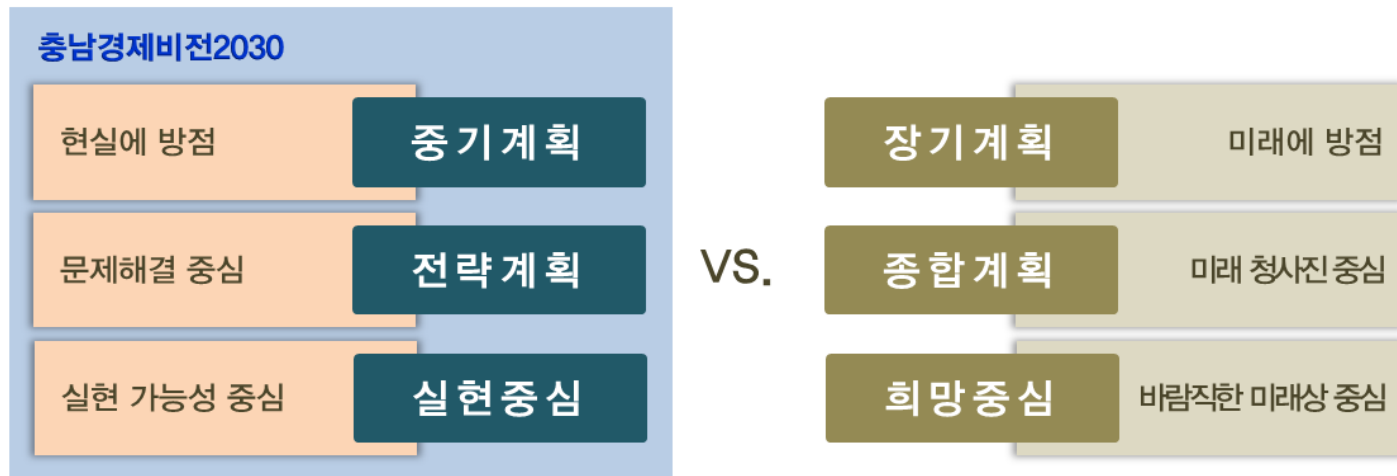


다양한 이해관계자간의  
의사소통적·참여적 계획과정을 통한 추진



## 충남경제비전의 의의와 목표

- 지방정부 주도의 참여적 소통적 계획 (도민, 기업인, 전문가, 공무원 등 참여)
- 충남 경제에 대한 명확한 현실진단과 미래에 대한 고민
- 충남에 대한 미래 비전의 제시와 실천방안 모색
- 중앙정부와 지방정부의 파트너십 발전



## 지금까지 추진현황

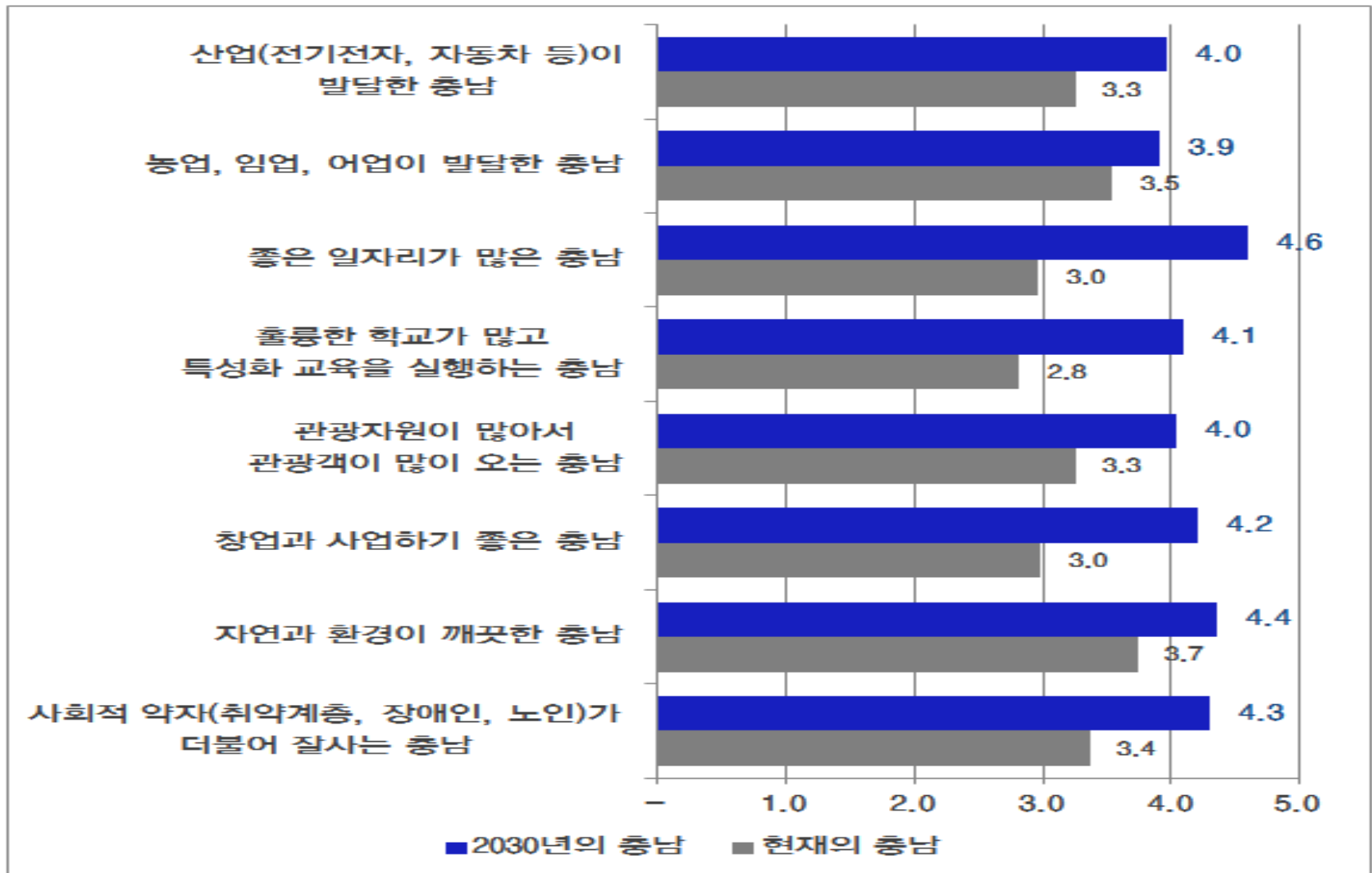
- (추진체계구축) 비전 수립을 위한 민+관+연 협력체계 마련 (1월)
  - 충남경제비전위원회/ 관련전문가 18명 : 비전수립의 방향과 주요의제 설정
    - \* 1 - 6월까지 / 매월 1회, 7 - 12월 / 격월 개최
  - 충남경제비전연구단 / 충남연구원+ 외부전문가 : 비전수립 총괄
  - 충남경제비전추진단 / 도 공무원 3명 : 위원회 운용 및 연구단 지원
  
- (위원회 개최 등) 비전위원회(4회), 연구단 + 추진단+ 합동워크숍(4회) 개최
  
- (의견수렴) 도 실과·시군(3월) 의견, 도민설문조사(4월), 도민아이디어 공모(4월) 경제인 아카데미(4-5월), 산업분야별 워크숍(5월) 등을 통해 과제발굴
  
- ➔ 「충남경제비전2030」 초안 마련, 시군 순회설명회 등을 통해 도민 의견 수렴 중





### 3. 비전 및 추진전략

# 1. 도민설문조사\_현재의 충남과 그려보는 2030년의 충남



\*도민설문조사 : 도민(직능별) 1,150명 대상(4.1~4.17), 1:1면접조사 진행



# 1. 도민설문조사\_충남 경제비전 2030의 정책방향

자영업자 (50.4%), 학생 (53.1%) 제조업경영자 (56.0%)	51.3%	성장	분배	48.7%	전통시장 상인 (50.5%),
자영업자 (53.9%) 전통시장 상인 (54.6%)	48.5%	혁신	안정	51.5%	제조업경영자 (53.0%) 학생 (50.7%)
제조업경영자 (55.5%) 학생 (51.3%)	50.8%	개발	보존	49.2%	자영업자 (51.0%) 전통시장 상인 (50.7%)
제조업경영자 (52.3%) 학생 (52.3%)	51.1%	개방	자립	48.9%	자영업자 (51.7%) 전통시장 상인 (54.0%)
제조업경영자 (57.5%)	51.2%	경제발전	삶의 질	48.6%	자영업자(51.4%), 학생(51.8%) 전통시장 상인 (50.3%)

경제비전의 수립에 있어 성장이나 분배나, 경제발전이나 삶의 질이냐의 문제는 동전의 양면과 같아 그 경중을 논하기 보다는 서로 병행되어야 할 문제



## 2. 비전 및 추진전략(안)

### 비전 제목

행복한 사람들이 함께 만드는 행복한 성장, 충청남도 경제비전 2030

### 비전의 가치 (4대 가치)

1. 민주주의 시장경제 (민주주의에 근거한 정의롭고 역동적인 시장정책)
2. 지역밀착 개방경제 (지역에 뿌리내린 글로벌 경쟁력)
3. 지속가능 선순환경제 (지역경제 선순환을 통한 친환경 사회통합 경제)
4. 동반성장 균형경제 (대중소기업간, 부문간, 지역간 균형된 성장과 분배)

### 비전의 목표 (5대 목표)

1. 창의적 인재, 좋은 일자리, 차세대 성장산업
2. 창조적 지역경제 생태계
3. 깨끗하고 쾌적한 지역 환경
4. 함께 하는 따뜻한 지역 사회
5. 환황해 경제권의 중심 거점



## 2. 비전 및 추진전략(안)

### 중점 과제

1. 창의적 인재, 좋은 일자리, 차세대 성장산업
  - 창의적이고 도전적인 인재 양성
  - 주력산업의 5+5구조고도화
  - 차세대 친환경 에너지 산업 육성
  - 지식서비스 산업 육성
2. 창조적 지역경제 생태계
  - 진취적 기업가정신을 가진 창업과 벤처지원
  - 세계에 진출할 글로벌 강소기업 육성
  - R&D를 통한 기업성장 촉진
3. 깨끗하고 쾌적한 지역 환경
  - 자연과 인간이 조화되는 주거환경 조성
  - 휴양과 배움의 문화관광 지구
  - 창의적 경제활동 공간 조성
4. 함께 하는 따뜻한 지역 사회
  - 세계 경쟁력을 갖춘 지역별 특화산업 육성
  - 마을공동체, 사회적 경제와 결합된 3농 혁신
  - 서민 경제 육성과 사회안전망
5. 환황해 경제권의 중심 거점
  - 아시아 투자집적지 조성
  - 대외개방형 교통 물류 기반
  - 서해안권, 충청권 지역과 공동 발전



### 3. 중점과제별 추진 사업(안)

창의적 인재,  
좋은 일자리,  
차세대 성장산업

- \* '충남 Youth Guarantee' 추진
- \* 5+5산업 육성
- \* 서해안 친환경 에너지 산업벨트 조성
- \* 표준임금체계 구축 및 공시
- \* 수소경제를 선도하는 수소밸리 구상
- \* 거점별 지식서비스산업 육성

창조적 지역경제  
생태계

- \* 기업가 정신 고양을 위한 글로벌 비즈니스센터 운영
- \* 창업, 투자 활성화를 위한 기술지주회사 설립
- \* 연구개발특구 조성
- \* 벤처 및 지식기반기업 육성을 위한 지식산업센터 조성
- \* 창업 및 중소기업 아시아 시장 개척 지원사업 확대

깨끗하고 쾌적한  
지역 환경

- \* 복합주거문화 신산업도시 조성
- \* 창조적 인재를 위한 전원형 혁신빌리지 조성
- \* 충남형 상생산업단지의 확대추진
- \* 동아시아 힐링, 휴양 관광지 조성, 생태 및 갯벌관광허브 조성 사업
- \* 해상왕국 백제문화역시도시 및 백제길 조성

함께 하는 따뜻한  
지역 사회

- \* 3농 혁신의 지속적 추진을 통한 6차 산업화
- \* 충남형 사회적경제 혁신파크 조성
- \* 지역고유 향토자원 발굴 육성
- \* 충남형 행복공감마을학교

환황해 경제권의  
중심 거점

- \* 아산만권 아시아 투자산업지역 조성
- \* 환황해권 글로벌 여객·물류 네트워크를 위한 거점시설 활성화
- \* 거점항과의 연계교통망 구축 및 Missing Link 연결

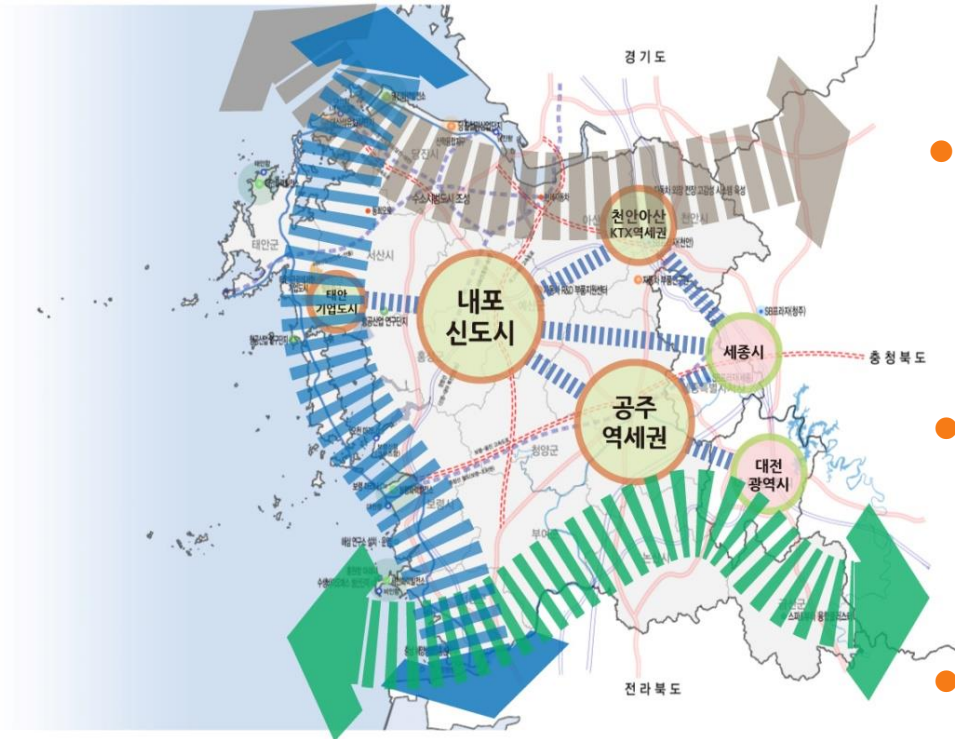


## 4. 권역설정에 대한 검토

- 충남경제비전의 권역설정에 대한 전제
  - 정책적 지속성과 일관성을 갖고 추진
  
- 충남경제비전의 실천적 추진을 위한 접근
  - “경제성장의 효율적 추진”, “지역간 형평성 증진”에 중점을 두어 권역에 대한 접근을 추진
  
- 충남 및 중앙정부 상위계획과의 연계 검토
  - 국가 및 충남도의 지역개발 관련 타 계획과의 지속적 연계성을 갖고 권역을 설정



## 4. 권역별 발전방향(안)



[충청남도 권역별 발전축 및 발전방향(안)]

- 북부권 (서산-당진-아산-천안)  
중국 및 아시아 산업물류 거점지역으로 조성  
생산중심에서 연구개발 중심지역으로 전환  
국가기간중심의 융복합화산업 지역 조성
- 서해안권 (서산-태안-홍성-보령-서천)  
해양생태, 마리나·미항 등의 생태관광 중심지 조성  
화력발전설비의 친환경 에너지 사업으로의 전환  
해양 및 친환경에너지 산업
- 내륙권 (홍성-예산-공주-논산-계룡)  
내포신도시, 공주역세권계획 지역  
지속 가능한 명품신도시 건설 기반 확충  
Network 도시체계 구축으로 도시간 연계 강화
- 금강권 (서천-부여-청양-공주-논산-금산)  
금강 생태문화자원의 산업화 및 지역특화산업 발굴  
백제유교문화기반 문화휴양, 국방, 식품산업 육성  
백제역사문화도시 조성 및 연계





## 4. 중점 추진사업(안)

## S1-1. 청년들의 일할 권리 '충남 Youth Guarantee' 추진

- ✓ 4개월 이상 실업상태인 15~29세 청년 대상, 일자리 매칭, 직업훈련, 견습 제안
- ✓ 찾아가는 개인별 맞춤형 일자리 정보 서비스 제공, 직업기술 미스매치 해소

### ● 주요 사업내용

- 현장 중심의 직업·훈련프로그램 구비 및 지원 확대
  - \* 이직/전직을 희망하는 청년을 위한 탐색, 수습 훈련 등의 서비스 제공
- 도내 지역별 취업 및 직업상담사 배치(산업인력공단 배출인원 활용)
  - \* 도내 청년 실업률이 높은 지역을 대상, 시범사업 추진
- 사회 초년생들의 직업교육 기회 확대 및 정부차원 고용지원 서비스 확대
  - \* 수습 훈련 및 업무 중 교육(QJT) 기회 확대
  - \* 정부가 운영하는 직업소개소의 혜택 연계 추진
- 충청남도경제진흥원, 고용네트워크를 통한 지역맞춤형 일자리 창출
- 글로벌 비즈니스센터(기업가정신센터)와 연계 추진

### ● 주요 사례

- 핀란드 (2013년 1월~) 청년보장제 (Youth Guarantee)
- EU (2014년 말~) 'Youth Guarantee'



[European Youth Guarantee 6가지 교육 경로]



## S1-2. 일자리 찾기가 쉬운 충남 표준임금체계 구축

- 도내 산업 및 직종별 실태조사를 통한 충남 표준임금체계 구축 및 표준임금 공시제 실시
  - 산업, 업종, 직종별 임금수준을 비교 가능케 함으로써 **노동이동의 유연성 제고와 노동시장의 이중구조 개선**
  
- 주요 사업내용
  - 근속 및 숙련수준, 직종·경력별 임금수준과 근로조건에 대한 실태조사를 토대로 **표준임금체계 구축 및 표준임금정보 공시제 실시**
  - 15개 시군 중 실태조사를 통한 시범도시와 시범 직종 선정 후 단계적 확대 추진
  
- 표준임금체계 구축을 위한 단계별 접근
  - 1단계 : 근속, 직종, 사업장규모, 경력별 실태조사 또는 기존 통계자료 활용한 표준임금체계 구축
  - 2단계 : 시범적용이 상대적으로 용이한 특정직종, 지역 대상 표준임금정보 공시제 실시
  - 3단계 : 표준임금정보 공시제 도내 전역 실시
  - 4단계 : 공공부문의 work-net과 주요 민간 취업사이트와 연계하여 전국적으로 확대

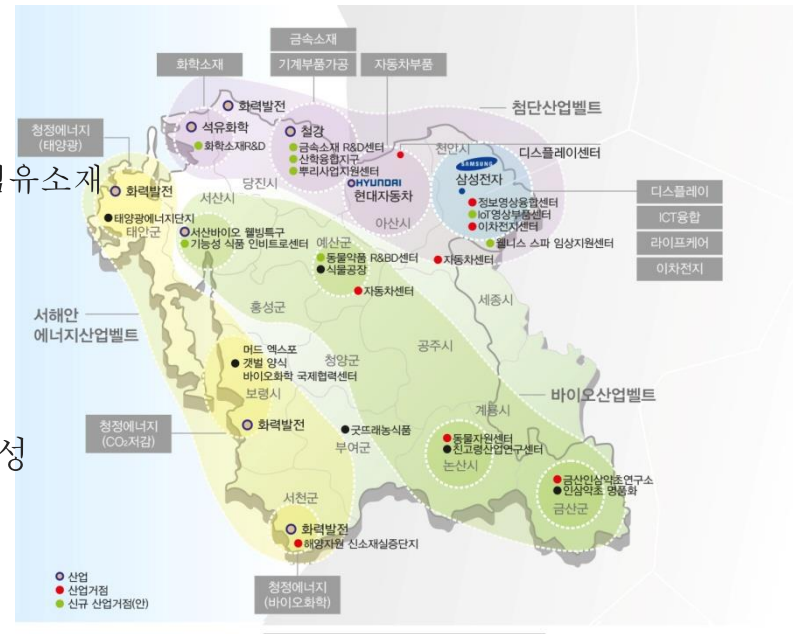


# S1-3. 5대 주력산업과 5대 미래성장산업 로드맵 작성 및 육성

● 산업을 5대 주력산업과 5대 미래성장 동력산업으로의 업그레йд

● 소재와 부품산업의 고부가가치화, 5대 주력산업 육성

- 자동차 부품 : 그린카 부품, 스마트 자동차, 연료전지 자동차
- 디스플레이 : Flexible 디스플레이, 웨어러블 디스플레이
- 화학소재 : 디스플레이, 자동차 등 친환경 화학소재, 기능성 섬유소재
- 금속소재 : 자동차 경량화 소재, 철강, 비철금속 소재
- 기계부품가공 : 금형, 가공, 열처리 등 뿌리산업기반



산업 클러스터 : 2015~2024

● 지역산업기반의 융복합, 5대 미래성장산업 발굴 및 육성

- 이차전지 : 자동차 및 디스플레이용 이차전지
- 청정에너지 : 화력발전 플랜트, CO2 저감, 에너지 절전시스템
- ICT융합 : 스마트 기계, 임베디드 S/W
- 라이프케어 : 기능성 화장품, 퍼스널 헬스케어, RFID/USN, 라이프케어 서비스
- 기능성 식품 : 항산화 및 항노화 식품 개발

[충남산업발전종합계획(2015)]



# S1-4. 수소경제를 선도하기 위한 충남 수소밸리 구상

## ● 에너지 혁명시대, 미래 수소경제시대를 선도하기 위한 '수소밸리' 조성

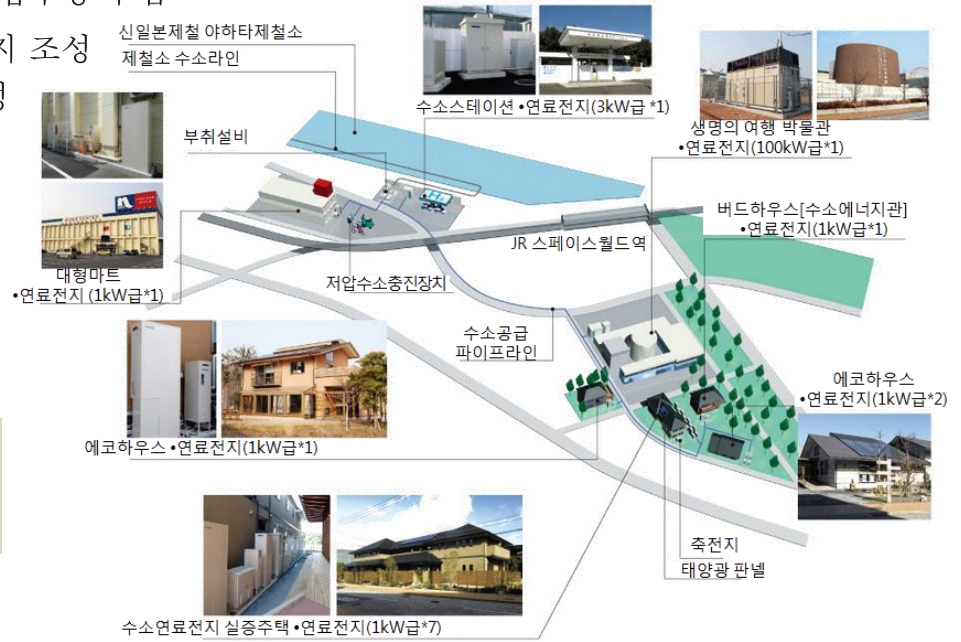
- 에너지전환에 대응한 지역자원기반의 수소산업 방안 모색
- 지역내 부생수소의 활용과 지역산업기반과 연계한 융합형 수소산업 육성
  - \* 수소생산(석유화학, 철강)-수소소비(화력발전, 가정용, 수송용)-수소저장(ESS) 연계를 통한 분산전원체계 구축
  - \* 1차적 부생수소(연간 169천톤, 전국 12.1%)를 활용, 2차적 재생에너지 활용 수소생산과 저장

## ● 주요 사업내용

- 수소-(전력)저장-재생에너지 연계한 분산전원 복합구상 수립
- 산단 개발에 있어 수소연료활용 complex 시범단지 조성
  - \* 수소관련 연관기업, R&D 집적단지 지정 및 조성
- 화력발전설비의 수소연료전지 활용 확대
- SPC 구성을 통한 신재생에너지 단지 확대 추진
  - \* 충남도, 중부·서부·동부발전, 한전 등 연계
- TP-기업-발전소-한전을 연계한 추진체계 구축

**수소연료전지차 부품 실용화산업기반 육성(예타)**

- \* 핵심부품기술개발(스택부품 등 5개분야)
- \* 부품시험인증센터 구축 등



[기타규슈 수소타운 프로젝트]



## S1-5. 서해안 친환경 에너지 산업벨트

- 서해안 화력발전설비에 대한 CO2저감, 차세대에너지 산업 육성을 통한 에너지 벨트 구축
  - 충청남도 서해안에 집중된 **화력발전 인프라를 자원화**, 미래 기술개발에 대응한 **친환경 에너지 산업벨트 조성**
    - \* 충남 서해안은 전국 화력발전소의 29% 입지, 석탄화력의 51% (12,400MW)
  - 중부 및 서부발전 본사 이전과 연계한 지역과의 상생발전방안 모색 필요

### ● 주요 사업내용

- ✓ 화력발전 소재부품, 연관산업 육성
  - \* 대소형발전 부품소재 Pilot-Plant 추진
  - \* 온배수(배출가스)활용 수생바이오매스
- ✓ 친환경 청정화력발전 실증단지 조성
  - \* IGCC (석탄가스화 복합발전)
  - \* CCS (이산화탄소 포집 저장기술)
- ✓ 연료전지기반 전력생산으로의 전환 (RPS)
- ✓ 화력발전연구센터, 에너지연구원 분원 유치
- ✓ 마이스터고 등 지역과 연계 인력양성



[친환경 에너지 산업벨트 구상도]



## S1-6. 거점별 지식서비스 산업 육성

- 지역 내 지식서비스 수요를 고려한 거점별 지식서비스 산업 육성
  - 제조업 중심의 산업구조 하에 상대적으로 취약한 서비스업 분야를 집중 육성하여 고부가가치 일자리 창출에 기여
  - 금융, 회계, 법률, 컨설팅 등 기업지원 목적의 지식서비스 산업과 문화, 예술, 콘텐츠 분야의 지식서비스 산업을 구분, 전략적 타킷팅으로 맞춤형 지식서비스 산업 육성
  
- 주요 사업내용
  - 지역 내 지식서비스 수요 조사
    - \* 금융, 회계, 법률, 컨설팅 등 기업지원 목적의 지식서비스 수요 조사 및 관련 인적자원 조사
    - \* 문화, 예술, 콘텐츠 분야 지식서비스 생산자(provider) 조사 및 관련 기업 수요 조사
  - 서비스 수준 향상을 위한 교육기능 강화
    - \* 일반적인 서비스 뿐 만 아니라 고급 서비스가 가능하도록 교육(특강, 워크샵, 인턴 등) 지원
    - \* 수도권 및 일부 대도시에 집중된 지식서비스가 충남에서도 동등한 수준으로 가능하도록 대응
  - 거점 선정 및 지식서비스 기업 유치 및 창업을 위한 지원
    - \* 글로벌 비즈니스센터, 지식산업센터 활용, 인력 및 창업공간 확보 등
  
- 유망서비스산업 육성 대책 (투자활성화대책, 2014.8)
  - 우리나라 유망서비스산업으로 7개 분야를 선정하고 성과구체화 프로젝트 51개, 제도개선기반조성 84개 사업 추진
    - \* 보건·의료, 관광, 콘텐츠, 교육, 금융, 물류, SW 등 7개분야 선정
  - 신시장 창출, 맞춤형 지원, 성공사례 확산을 통한 우리나라의 유망서비스산업 집중 육성 추진



## S2-1. 기업가정신 고양을 위한 글로벌 비즈니스센터 운영

### ● 기업가가 갖추어야 할 소양, 태도, 역량을 체계적으로 교육, 혁신적인 기업가 양성

- 도내 대학을 중심으로 기업가정신센터를 운영, 기업가정신 함양
- 기업가정신 함양 및 글로벌 마인드 고취로 청년창업 확대

### ● 주요 사업내용

- 도내 대학에 대한 기업가정신센터 지정 및 운영 지원
- **기업가 정신 프로그램 개발 및 트레이닝**
  - \* 성공 기업가 초청 강연, 기업가 정신함양 교육
  - \* 기업가정신 함양 강좌 개설 등 대학과 연계
- **도내 기업과 연계한 현장체험 및 네트워크 지원**
  - \* 기업가캠프, 기업 인턴십 등 현장체험 강화
  - \* 벤처협회 및 기업인협의회 등과 연계한 멘토링
  - \* 기업가포럼, 멘토링 등 성공기업인과의 네트워크 지원
- 창업 실패에 대한 **재활프로그램 운영** 및 제도전 금융지원



[한양대학교 글로벌기업가센터]

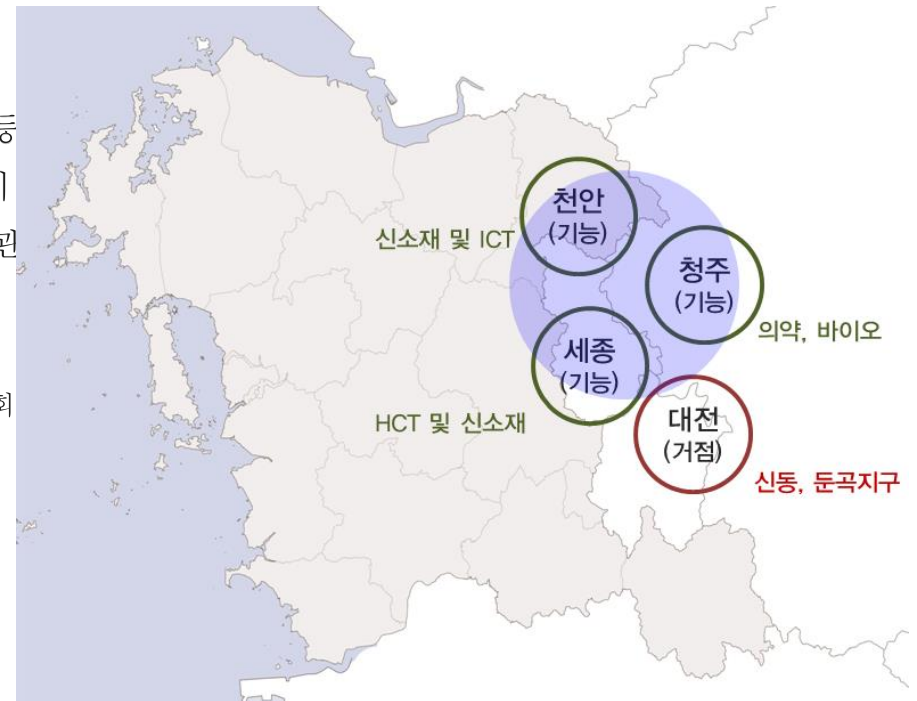
### ● 주요 사례

- 은행권 청년창업재단 D.camp에서 기업가정신센터 운영
  - \* 스타트업을 위한 데뷔무대, 오픈 리쿠르팅 프로젝트, 멘토링 프로그램 등
  - \* 기업가정신을 키우기 위한 프로그램 운영 중
- 한양대학교 글로벌기업가센터
  - \* 재학생 및 창업 초기 기업가에게 건전한 기업가정신 함양, \* 기업가정신 함양 및 경영역량 강화 교육(Education)
  - \* 기업가캠프, 기업 인턴십 등 트레이닝(Training) \* 기업가포럼, 멘토링 카페 등 네트워킹(Networking)
  - \* 국제협력 및 기업가정신 연구(Research & Cooperation)



## S2-2. 연구개발특구 조성

- 연구개발 집적지 조성을 통한 신기술 창출 및 연구개발 성과확산과 사업화 촉진
  - 산업생산중심지역에서 원천기술·사업화 중심의 전문인력 유치를 위한 연구기반 환경 조성
  - 과학벨트 전담기관 지정(과학벨트 특별법 일부 개정안) 및 과학기반 산업단지 조성 등 과학벨트와 연계한 논의 확대
    - \* 과학기반 산업단지 조성을 대신할 기능지구 활성화 추진 대안으로 연구개발특구 제시
- 주요사업 내용 (특구지정시, 연 150억원 내외 지원)
  - 특구조성 : 거점시설 및 사업화지원 시설 조성
  - 연구비 지원 : 출연연, 연구소 대상 기술사업화 자금 등
  - 창의 인력·연구소 유치 : 연구소분원, 기업연구소 유치
  - 입주기업관리 및 네트워크 지원 : 특구입주기업 수요권 세제혜택을 위한 연구소기업 첨단기술기업 지정
- 특구지정현황(4개소), 미래창조과학부 연구개발특구위원회



[충청권 연구개발특구 구상]

구분	특구별 특화산업
대덕 (2005)	▪ IT, BT 및 정밀기기 분야 중점지원 및 전국적 기술 확산
광주(2011)	▪ 광기반 융복합 분야
대구(2011)	▪ 스마트IT 및 의료기기·소재 분야
부산(2012)	▪ 조선 해양 플랜트 분야



## S2-3. 창업, 투자를 활성화를 위한 지역대학연합기술지주회사 설립

- 창업, 사업화 촉진, 히든챔피언 육성을 위한 R&D와 기술중심의 접근
  - 지역 내 창업과 기술사업화, 기술교류 등을 통한 충남의 차세대 성장주자

### ● 주요 사업내용

- 산업정책 + 기술개발 + 사업화모델
  - \* 발생수익에 대한 재투자, 기술자본 축적
- 서랍속 휴먼특허의 사업화 및 기술이전
- 기업에 대한 공격적 기술이전, 자금 지원
  - \*Joint Venture, 자회사 설립

### ● 추진전략

- 충남TP와 충남도 지역대학연합
- 충남도 출연금 지원 (10~20억)
- 지역대학 기술(자금) 출연
- 기 구축된 인프라 연계활용

### ● 전국 설치 및 운영 현황

- (사) 산학협력기술지주회사 협의회
- 28개사 설치 및 운영
- 지역대학공동 3개소(강원, 전북, 대경)



[사례 : 전북지역대학연합 기술지주회사]



# S2-4. 벤처 및 지식기반기업 육성을 위한 지식산업센터 조성

## ● 벤처기업의 지역 내 정착과 신수요 창출

- 지역 첨단산업 육성을 위한 창조적 기업육성 공간 수요에 맞춤형 대응
- 충남 미래산업을 이끌 중견기업 육성을 위한 미래형 첨단 시설, 인프라 확대

## ● 주요 사업내용

- 천안아산 융복합집적지 조성과 연계 벤처 다운 공동 조성
- 충남테크노파크 유희부지 활용 아파트형 공장인 지식산업센터를 건립
- 아파트형 공장 500실 규모 (5천평, 300억)

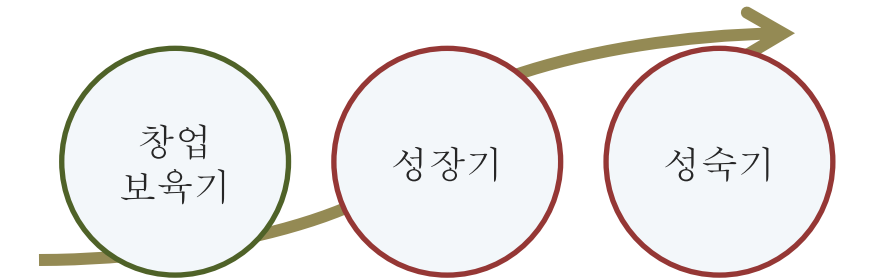


[미국 DNA Alley 사례]

## ● 추진 전략

- 500실 규모의 아파트형 공장 창업 및 입주공간 조성
- 기업연구소, 기업지원서비스업체 입주 및 유치
- 회의실, 휴게실 등 기업 비즈니스 환경 지원
- 기술지주회사 입지 제공

졸업기업 → 생존기업 → 지역정착기업(70%목표)



## ● 주요 사례

- 미국 몽고메리 카운티 'DNA Alley'
  - \* 세계 유전자 자본의 수도, 바이오 관련 벤처 집적지
  - \* 워싱턴 DC 델러스 공항에서 자동차로 30분 거리에 위치
  - \* 테크놀로지 이노베이션센터 : 초기단계의 바이오벤처 50여개 기업 입지

창업보육센터(BI) 입주 지식산업센터(벤처 크리에이티브)

\*원스톱 라이프가 가능한 정주환경시설 연계 및 조성 (교육, 주거, 복지문화시설, 의료, 공원 등)



## S2-5. 창업 및 중소기업 아시아 시장 개척 지원사업 확대

### ● 도내 창업기업 및 중소기업의 아시아 시장 개척 지원사업 확대 추진

- 중국 및 아시아권과의 교류확대를 통한 타깃산업의 선정과 창업기업과 중소기업의 해외 시장 개척을 지원
- 수출입은행, KITA, KOTRA, 타 지자체와 연계한 공동 박람회 개최, 제품보증제도 시행 등 마케팅 지원 확대

### ● 주요 사업내용

- KITA, KOTRA 등과 연계한 박람회, 전시회 등의 참여 확대

\* 중국 및 동아시아 진출 핵심산업 분야의 선정과 기업 타깃팅 지원

\* **충남 : 기능성 화장품, 웰빙가전, 의료기기 등**

\* 중소수출 기업 해외 마케팅 지원 사업 확대  
- 19개 사업, 1,720개 업체(2015년)

- 중국 및 동아시아 **지자체와의 MOU체결 및 중소기업 제품 박람회 정기화** 추진

\* 정기적 지자체간의 박람회 개최 지원

\* 중소기업 제품 박람회시 지자체 보증 지원

- **충남창조경제혁신센터**를 통한 **네트워크 사업** 추진

\* 창업기업의 해외사업화 지원(경기도)

\* 중소기업 수출 윈스톱 지원(KOTRA, KITA)

\* 충남 창업기업 아시아 진출 지원

\* 타 지자체 연계 공동 박람회 개최

산업 공통	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 박람회· 전시회 등의 참여를 통한 바이어 발굴 및 인지도 상승</li> <li>· SNS 등을 활용한 '입소문' 마케팅 전략 검토</li> <li>· 인터넷 쇼핑몰 등 온라인 채널을 통한 시장 개척 추진</li> <li>· 팝업 스토어의 활용을 통한 인지도 축적 검토</li> </ul>
의료기기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대형 의료기기는 지역별 중복을 피해서 시장 진출 추진</li> <li>· 국제인증 등을 통해 낮은 인지도를 극복하는 방안 검토</li> <li>· 대도시 중심으로 거점 확보 후 내륙 지역으로 진출</li> </ul>
화장품	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 동양인 피부에 적합한 화장품임을 강조하여 서구 브랜드와 차별화</li> <li>· 가격 대비 품질이 우수한 중저가 화장품의 적극적인 시장 공략</li> <li>· 다양한 유통구조를 통한 시장 진출</li> <li>· 스킨케어 제품부터 진출, 메이크업 제품으로 확대</li> </ul>
웰빙가전	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 렌탈 사업을 통한 잠재적 구매고객 확보</li> <li>· 절전형, 절수형 제품으로 시장 공략</li> <li>· 정수기의 경우 지역별로 적합한 방식을 내세운 차별화 마케팅 고려</li> <li>· 소형 모델을 통한 1인 가구 대상 마케팅 전략 검토</li> <li>· 중소기업 공동 애프터서비스 체계 구축 검토 필요</li> </ul>

[중국시장 유망분야 및 지원정책]

\*자료 : 한국수출입은행(2013.9)



## S3-1. 복합주거문화 신산업도시 조성 (소득, 주거, 문화, 레저 융합)

### ● 주거와 문화, 레저, 소득이 융합된 복합주거문화 신산업도시 조성

- 천안아산KTX역 인근, 가로림만 지역을 중심으로 소득과 주거, 문화, 레저가 융합된 복합주거문화 정주여건 조성
- 도내 구릉지 등 아름다운 자연지형을 그대로 활용, 주거문화의 질을 높인 주거단지 조성
- 인터넷 등 네트워크를 통해 정주하면서 업무가 가능한 환경 구축, 수도권 전문지식서비스 업종 종사자 유인

### ● 주요 사업내용

- 수도권 전문지식서비스 종사자 대상 수요조사 실시
  - \* 삶의 질, 기반시설, 필요조건 등
- 구릉지 등 대상지 개발을 위한 법, 제도 정비
- 가로림만 등을 중심으로 한 시범단지 조성
- 주택 및 편의시설 건설(개인, 민간, 공공 협력)
- 접근성 강화를 위한 도로 등 기반시설 조성

### ● 주요 사례

- 남해 독일마을
  - \* 독일에 파견됐던 교포들의 고국 정착을 돕고, 이국 문화를 경험할 수 있는 관광자원으로 조성
  - \* 독일에서 직접 건축자재를 가져와 전통 독일 양식으로 건설
  - \* 독일문화를 사람들과 공유하는 축제(맥주 축제) 개최



[남해 독일마을]



## S3-2. 전문가 등 창조적 인재를 위한 전원형 혁신빌리지 조성

### ● 문화예술인, 장인, 과학기술인 등 창조적 인재를 위한 마을, 전원형 혁신빌리지 조성

- 영화인마을, 건축디자인마을, 음악가마을 등 문화예술인마을조성
- 전문적인 기술을 가진 장인, 기술인 등 테마별 혁신빌리지 조성
  - \* 전문적인 기술을 시연할 수 있는 강의시설, 교육프로그램 개발
  - \* 테마별 특징을 살린 관련기관 입지 유도 등
- 지역의 위인, 문화자원을 기반으로 독특한 건설양식, 건축디자인 접목
  - \* 고전적인 건축양식에 내부는 현대식 건축물 형태로 조성
- 50~100가구 규모로 교육, 의료, 문화인프라 기반 조성

### ● 주요 사업내용

- 마을의 특징(테마)을 살린 공간 및 시설 배치
  - \* 공동공간 및 전시, 예술활동 공간 조성
  - \* 생활편의시설, 공원 등 배치
- 주거와 문화예술을 융합한 충남형 문화귀촌 프로그램 개발
  - \* 빈집 예술프로젝트, 아트하우징 사업 등

### ● 주요 사례

- 제주 저지문화예술인마을
  - \* 조각, 석공예, 건축디자인, 분재, 사진, 한국화, 종이공예 등 다양한 문화예술인이 마을을 이루고 작품활동 및 전시
  - \* 제주현대미술관, 야외공연장, 창작스튜디오 등과 함께 예술인 거리를 조성



[제주 저지문화예술인마을 사례]



# S3-3. 충남형 상생산업단지의 확대 추진

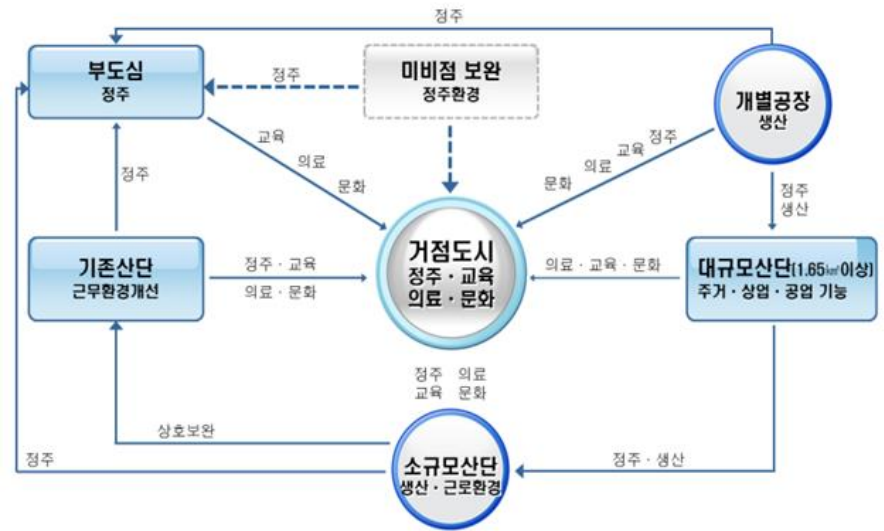
- 지역구조 및 연계 특성을 고려한 지역별 맞춤형 상생산업단지로의 전환
  - 근린생활권을 중심으로 일터와 삶터가 공존할 수 있는 **지역별 맞춤형 정주환경 조성**
  - 산업단지과 주변도시와의 접근성 강화, 지역커뮤니티 활성화를 통한 기업과 주민의 상생협력 분위기 조성
    - \* 충남형 상생산업단지 성공모델 정립 후, 중앙정부 역제안 및 확대 추진

## ● 주요 사업내용

- 산업단지와 지역 간 연계 및 특성분석
  - \* 지역특성 분석을 통한 산업-정주 권역설정
  - \* 농어촌 중심지를 중심으로 인접 산업단지 연계
- 지역커뮤니티 활성화 및 지원
  - \* 기업과 지역주민과의 커뮤니티 구축
  - \* 공통의 목표설정, 상생을 통한 문제해결

## ● 기 추진사항

- 상생산업단지 조성 공모사업을 통해 3개 지역 선정(공주, 천안, 논산)
  - \* 정주여건개선을 위한 사업 추진 (교육경쟁력, 문화수준, 생활여건, 의료복지여건, 근로생활환경분야)
  - \* 초등학교, 문화복지체육시설건립, 체육공원설치 및 시설개선
  - \* 공동 통근전세버스 운행, 직장 어린이집 마련, 근로자 공동식당 설치 지원



[상생산업단지]



## S3-4. 동아시아 힐링, 휴양의 중심 관광지

- 가족단위 휴양, 레저 관광객 유치를 위한 관광휴양벨트 조성
  - 세계적인 철새 도래지, 해양~담수호, 만~갯벌이 어우러진 최고의 관광지 조성
  - **가로림만, 천수만 거점 관광지대 및 관광단지 조성**
  - 국제적인 해양레저스포츠 중심 지구로 육성
- 주요 사업내용
  - 갯벌·생태자원, 성지순례지, 역사적 인물자원 등 지역특화 관광자원과 연계 국제관광객 및 국내 가족단위 관광루트 개발
  - **안면도 국제관광단지, 서산 테마파크 조성, 원산도 Seven-Islands 조성**
  - **태안-보령 연육교 및 77번 국도(당진-태안-서천)의 해안도로화 추진**
  - 음식점, 숙박시설의 고급화, 현대화 지원 사업 추진
  - **국가 거점 마리나 항만 사업 단계적 추진(장기과제)**
- 주요 사례
  - 영국 브라이튼 마리나
    - \* 브라이튼 동쪽 해안에 위치한 종합 엔터테인먼트 시설로 쇼핑몰, 요트 선착장, 식당가, 호텔, 카지노, 극장, 볼링장 등 다양한 즐길 거리가 입지
  - 영국 포츠머스 마리나
    - \* 역사적 군항(軍港)을 항만 재생사업으로 활성화
    - \* 해외 여러도시와 국제카페리, 쾌속선 항로 구축
    - \* 면세점 위주의 고급/대형 쇼핑센터 입지
    - \* 연안으로는 고급 주택가 밀집



[서해안 관광휴양벨트 조성]



## S3-5. 생태 및 갯벌관광허브 조성 사업

### ● 세계적인 생태문화자원을 활용, 생태자원보호 + 관광자원화 프로그램 개발

- 근대문화유산 복원(장항제련소)으로 역사성을 지닌 생태환경 조성
- 철새도래지, 갯벌, 사구 등 생태자원 활용, 세계 조류생태관광의 메카로 육성
  - \* 동아시아 대양주 물새보전네트워크 의장국(2009~)
  - \* 세계 철새 이동경로상의 생태관광개발 프로젝트 대상지, 람사르 습지

### ● 주요 사업내용

- 국립생태원과 연계한 철새 국제벤딩센터 설립
- 유부도 모래관광 특구 조성 및 갯벌박물관, 갯벌항, 갯벌레일 설치
- 해양생물자원 다양성 연구 및 확대를 위한 충남 해양생물진흥센터 건
- 장항선 폐선부지 생태회랑화 사업(~2020) 및 관광철도 개설
  - \* 장항제련소 - 장항역 - 국립생태원 연계
- 장항제련소 오염토지 정화 및 매입(~2017), 금강하구연 수질개선

### ● 주요 사례

- 멕시코 유카탄 반도
  - \* 세계최고의 플라멩고 번식지
  - \* 주민들이 책임의식을 갖고 플라멩고를 보호, 숲을 복원
  - \* 매년 수많은 관광객들이 방문
- 갈라파고스 군도
  - \* 유네스코 세계유산에 지정된 국립공원
  - \* 보호구역, 원시구역, 탐방구역, 주거구역 등으로 지역을 구분
  - \* 한정된 생태관광프로그램 운영(관광객수 제한 등)

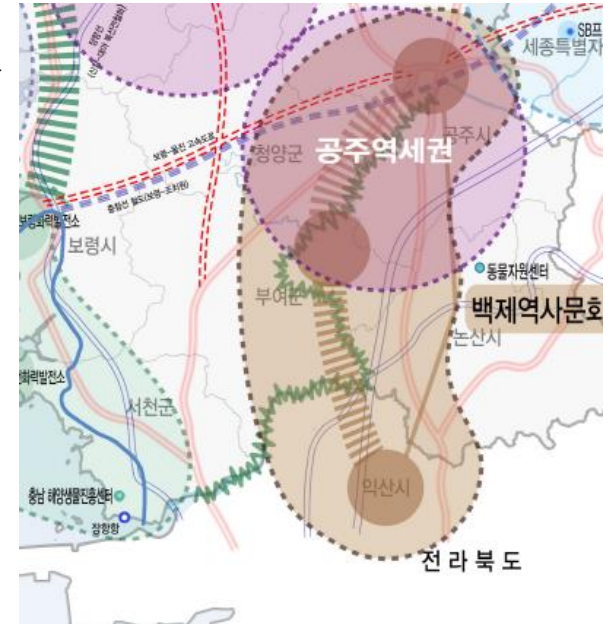


[멕시코 유카탄 반도 플라멩고 서식지]



## S3-6. 해상왕국 백제문화역사도시 및 백제길 조성

- 역사문화자원을 바탕으로 동아시아 문명교류 탐방길 구상
    - 백제역사문화 속에서 일본, 중국과의 교류 흔적을 찾아가는 탐방로 구상
      - \* 중국 요서, 산둥 - 충남 공주, 부여 - 일본 대마도, 규슈
    - 한중일 종교적 성지순례 탐방로 구상 및 연계
      - \* 천주교, 불교(원효대사), 유교, 도교 문화답사 탐방로 등
  - 주요 사업내용
    - 백제역사문화도시 조성 및 연계
      - \* 유적정비복원, 도시경관 및 역사테마거리 조성 등
- 공주(공산성, 송산리 고분군) - 부여(관북리유적, 부소산성, 정림사지, 능산리 고분군, 나성) - 익산(왕궁리유적, 미륵사지)를 연계한 3개지구 8개 유적지 공동 보존관리 (UNESCO 세계문화유산)
- 금강(부여-강경-장항)을 연계하는 내륙연계수상 루트 개발
    - \* 금강르네상스 거점복합단지 및 금강 내륙항 조성
  - 백제역사문화도시와 연계한 백제옛길(탐방로 조성)
    - \* 고증을 통한 여행코스 발굴, 전북(익산)과 연계한 공동협력체계 구축
  - 교황 방문, 문화재 유네스코 등재 등 연계루트 개발
- 주요 사례
    - 스페인 까미노데 산티아고(순례자의 길)
      - \* 예수의 열두 제자 중 한사람이었던 야고보의 순례길
      - \* 프랑스길, 포르투갈 길, 은의 길, 북쪽 길 등 다양한 루트와 명소가 위치, 세계적 명소로 발전



[동아시아 문명교류 탐방길 구상]



## S4-1. 3농 혁신의 지속적 추진을 통한 6차 산업화

- 전후방 연관산업의 융복합화를 통한 농산물 부가가치 제고 및 농업인 소득증대
  - 지역 전통식품과 특산물을 통한 농외소득 기반 조성, 지역브랜드 개발을 통한 지역경제 활성화
  - 소득 보장형 직불제 개혁 (중앙정부 역제안 과제)

### ● 주요 사업내용

#### - 6차 산업화 지구 육성

\* 특화품목/농식품을 전략적으로 육성하기 위한 특화지구 조성

#### - 지역 농식품 브랜드 육성 및 명품화 사업

\* 생산, 가공, 유통, 관광이 접목된 지역 농식품 브랜드 육성

#### - 농업직불금 제도개선

\* 농업보조금의 집행방식, 성과의 한계 등 제도개선

### ● 주요 사례

#### - 일본 히로시마현 세라정

\* 정(町) 단위에서 전체가 6차 산업화 대응

\* 개별 관광농원, 직판농원이 연계, 6차산업화네트워크 설립

#### - 일본 기후현 푸드비즈니스 진흥사업

\* 지역 내 식품가공산업 조사 및 먹거리 페어 개최

\* 식품업계 인재육성, 전문가 세미나, 워크숍, 박람회 개최 등



[3농혁신을 통한 지속가능한 농업]



## S4-2. 지역고유 향토자원 발굴 및 집중 육성 지원

- 지역의 향토자원(인물, 역사, 산업, 자연 등)을 활용, 지역의 가치를 높이고 소득창출에 기여
  - 지역이 가진 인물, 역사, 특산물, 자연환경 등 향토자원 발굴
  - 향토자원 집중 육성을 위한 계획 수립, 매년 수정계획을 통한 지속적인 관리
    - \* 향토자원 육성이 계속성, 방향성을 가질 수 있도록 안정적 지원(균형발전특별회계 활용)

### ● 주요 사업내용

- 1시군 1특화(향토자원)산업 육성
  - 지역별 향토자원 발굴 집중 육성 대상 선정
    - \* 장기적 관점에서 지속적으로 발전가능성 있는 대상 검토
  - 향토자원 산업화, 브랜드 가치화 등을 위한 육성 계획 수립
    - \* 지역의 여건을 고려, 중장기적인 발전방안 마련
    - \* 지역지식재산센터와 연계, 브랜드 가치화
  - 핵심 거점 선정 및 시장 연계, 접근성 강화 등
    - \* 예) 공주 KTX 역세권 활용  
(세종, 대전, 수도권과의 접근성 고려, 시장 확보 등)

### ● 주요 사례

- 향토자원과 지역적 특성을 결합, 이미지화하여 브랜드 가치 극대화
  - \* 남해멸치, 마천옷, 안동사과, 청도반시, 등
- 대한민국 대표로서 세계로 진출, 각국에 출원
  - \* 포항 물회 (11년 일본에 출원)
  - \* 독도 전복소라 (12년 중국, 스페인, 네덜란드, 러시아 출원)



[지역향토자원의 명품 브랜드 사례]



## S4-3. 충남형 사회적경제 혁신파크 조성

### ● 사회적 경제 GRDP 1% 달성을 위한 기반, 사회적 경제 혁신파크 조성

- 사회적 경제의 확대와 접근성 강화를 통해 도민의 참여 기회 증대
- 사회적 기업 인큐베이팅 공간 확보
- 사회적 기업 지원 중간조직 입지(경영지원, 판로확대 등 지원)



### ● 주요 사업내용

- 도청 인근 폐교부지 매입 후 개발
- 도민이 자유롭게 시제품 제작 환경 조성
  - \* 3D프린터, 적정기술 공구 배치, 작업공간 등
- 사회적 경제 상설시장, 프리마켓 형성
- 사회적 경제 리빙랩 운영 등



[완주 커뮤니티 비즈니스 센터 사례]

### ● 주요 사례

- 서울 혁신파크
  - \* 혁신발전소, 혁신도서관, 혁신연구센터 등 입지
  - \* 사회적경제지원센터, 청년일자리허브 등 중간지원 조직과 다양한 사회혁신 기업들이 융합과 협업을 통해 새로운 부가가치 창출을 하는 혁신공간
- 완주 커뮤니티 비즈니스 센터
  - \* 지역사회와 함께하는 사회적 기업 육성의 모범사례
  - \* 사회적 기업이 지역사회에 올바르게 정착되도록 돕는 인큐베이팅 사업, 로컬 푸드 사업, 농촌체험 관광 추진
  - \* 사회적 기업가로 성장할 지역 인재 양성 등



[서울 혁신파크 사례]



## S4-4. 작은 학교, 충남형 행복공감마을학교

- 학부모-교사-마을이 함께 만드는 마을일체형 행복공감마을학교 조성
  - 공교육의 한계를 극복하고 교과운영의 자율성 확보
  - 지역자원 및 문화 체험을 통해 지역과 함께하는 창조적인 인재 육성
  - 학부모와 교사가 마을의 주체가 되어 학생들을 지도하고, 마을의 핵심거점이 학교가 될 수 있도록 조성

### ● 주요 사업내용

- 교사+ 학부모의 행복공감마을학교 추진단 구성운영
  - \* 학교 중심의 마을 형성을 위한 운영위원회 구성
  - \* 행복공감마을학교의 방향설정(교육, 이념, 방식 등)
- 학교 시설현대화 및 마을 운영을 위한 시설 입지 지원
  - \* 과학실, 전산실 현대화
  - \* 보건소, 도서관, 마을회관 등 입지
- 창의적인 인재양성을 위한 전문가 강의, 체험 프로그램 운영



### ● 주요 사례

- 완주 삼우초등학교
  - \* 폐교위기의 학교를 학부모와 교사들의 개혁을 통해 기존 교육방식을 탈피, 학생중심의 작은학교로 탄생
  - \* 학교 시설을 학생과 지역민을 위한 공간으로 구성
- 아산 거산초등학교
  - \* 학부모 참여가 활발하고, 농촌 체험학습이 풍성한 농촌학교
  - \* 학생수 감소로 분교로 격하(1992), 학부모들의 적극적인 교육활동 참여, 자연학습 등의 노력으로 본교로 승격(2005)



[완주 삼우초등학교 사례]



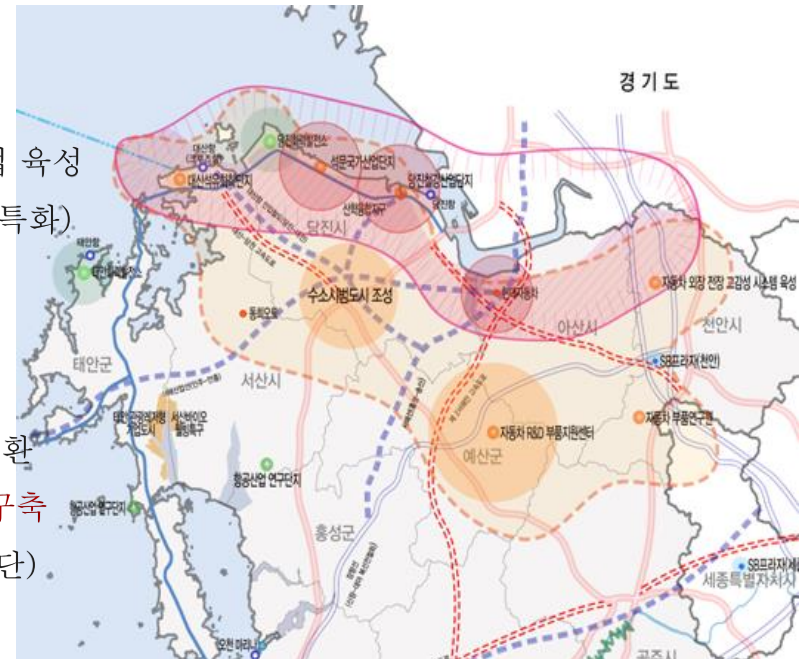
## S5-1. 아산만권 아시아 투자산업지역 조성

### ● 중국 및 동아시아 교두보로서의 아산만권 아시아 투자산업지역 조성

- 서산(가로림만)~천안·아산을 연계하는 아산만권은 우리나라 국가기간산업이 집적된 최대의 산업집적지
- 충남의 지리적·산업적 강점을 활용, 아산만권을 중국 및 동아시아 진출입의 전진기지로 조성
- 중국 내수시장 공략 및 중국자본 유치를 위한 전략적 산업 육성 및 산업단지별 특성화 추진

### ● 주요 사업내용

- 중국시장 변화에 대응한 전략적 산업입지 및 육성
  - \* 수소연료전지, 이차전지, 고부가가치 금속 및 화학소재 산업 육성
- 아산만권 산업단지의 특성화를 추진(대외 연계성 고려 산업 특화)
  - \* 대산(유기화학, 수소), 석문·송산(금속소재 및 기계부품), 인주(지능형자동차부품), 천안5(전기전자, 이차전지 등)
- 아시아 투자산업단지 지정(경협단지)
  - \* 기개발중인 당진석문국가산단을 아시아 투자산업단지로 전환
- 국내외 자원을 결합한 국제창업 촉진을 위한 국제창업지구 구축
  - \* 비제조형 창업지구(천안아산), 제조형 창업지구(석문 등 산단)
- 대중국 및 동아시아 협력을 위한 항만물류 기반 확충
- 경기도와 협력적 추진을 위한 추진체계 구축



[아산만권 투자산업지역 조성]



## S5-2. 환황해권 글로벌 여객·물류 네트워크를 위한 거점시설 활성화

- 관광, 화물 등의 수요 확대와 세방화 시대에 맞는 글로벌 접근성 확충 필요
  - 기존 자원·원료 수송 중심의 항만에 대한 복합물류 및 수요창출형 항만개발로 다기능 종합항으로 개발
  - 항만, 항공을 연계하는 물류네트워크의 거점시설 조성
  - 한중해저 터널 건설을 통한 중국 일대일로 정책과 연계, 대산-중국 산둥성과 연결(장기적 검토과제)
- (항만거점시설 확충) 당진항, 대산항 등 글로벌 여객, 물류 거점시설 조성
  - 항만 부두시설 개량 : 다기능, 다목적 복합시설(무역·레저기능 포함) 조성
    - \* 당진항 석문, 송산 부두 확대(대중국 교역 거점) : 석문 일반부두 3선석, 송산 일반 부두 2선석 부두개발
    - \* 대산항(대중국 컨테이너와 관광교류 거점) : 기업전용항에서 다목적 종합무역항으로 전환
    - \* 보령신항(국제해양관광 중심) : 무역·레저기능이 복합된 다기능복합개발(크루즈, 마리나항 연계)
    - \* 장항항(신재생에너지 및 지역연계 중심) : 친수문화공간 및 녹색항 조성
    - \* 태안항(충청권 전력생산 지원) : 항만시설 정비 및 물류창고 확충
  - 항만 배후단지 조성 : 대산, 당진항 주변 배후산업단지 입지 여건 조성(석문국가, 송산2 등)과 산업단지 조성(석문국가, 송산2 등)
  - 국제항로 조성 : 중국 및 아시아 항만들과의 국제항로 운항 확대 및 포트얼라이언스 구축
    - \* 장기적 차원의 한중 해저터널 검토(대산항~중국 산둥성 용안항)
- (공항거점시설 조성) 서해공항(서산비행장 민항기 유치) 및 항공정비산업단지(MRO) 조성
  - 서산비행장 접근성 향상 : 공항 접근을 위한 교통인프라 개선(도로 확장 및 신설)
    - \* 서산시 고북·해미면 일원((11,900천㎡), 404억(국비), 2015~2020년)
  - 국제항로 조성 : 글로벌 네트워크 구축을 위한 중국·아시아 국제항로 개발
  - 항공정비산업단지 조성 : 태안비행장과 연계한 주요 항공부품산업단지 조성 및 항공정비 인재 양성



## S5-3. 거점항과의 연계 교통망 구축 및 Missing link 연결

- 중국 및 동아시아 거점항으로 연계하기 위한 다수단 내륙연계 교통망 확충
  - 거점항의 활성화와 해상-내륙과의 연계성 확충을 위한 도로, 철도 등의 연계 교통망 구축이 필요
  - 충남은 남북축은 수도권과 비교적 연계성이 좋으나 동서축의 고속도로 및 철도의 연계성이 부족, 확충 필요
- **대산항·당진항 등 거점항과의 중국 및 아시아 연계 교통망 구축**
  - (항로연계사업) **대산항과 중국간의 화물페리 연계**
  - (철도망연계사업) **서해선 복선전철, 장항선 복선전철, 대산항·당진항 인입철도 사업 추진**
    - \* 중국연계 : 아시아 횡단철도(TAR)의 중국횡단철도(TCR), 시베리아횡단철도(TSR)와 철도망 연계
    - \* 중국 연계노선 : TCR, TSR↔경의선↔대곡~소사↔소사~원시↔서해선 복선전철↔대산항당진항 인입철도↔장항선 복선전철

TAR: 아시아 횡단철도, Trans-Asian Railway, 아시아 28개국 경유, 총 8만 1천 km(유엔 아시아-태평양 경제사회 위원회, 2006.11)  
 TCR: 중국 횡단철도, Trans-China Railway  
 TSR: 시베리아 횡단철도, Trans-Siberian Railway

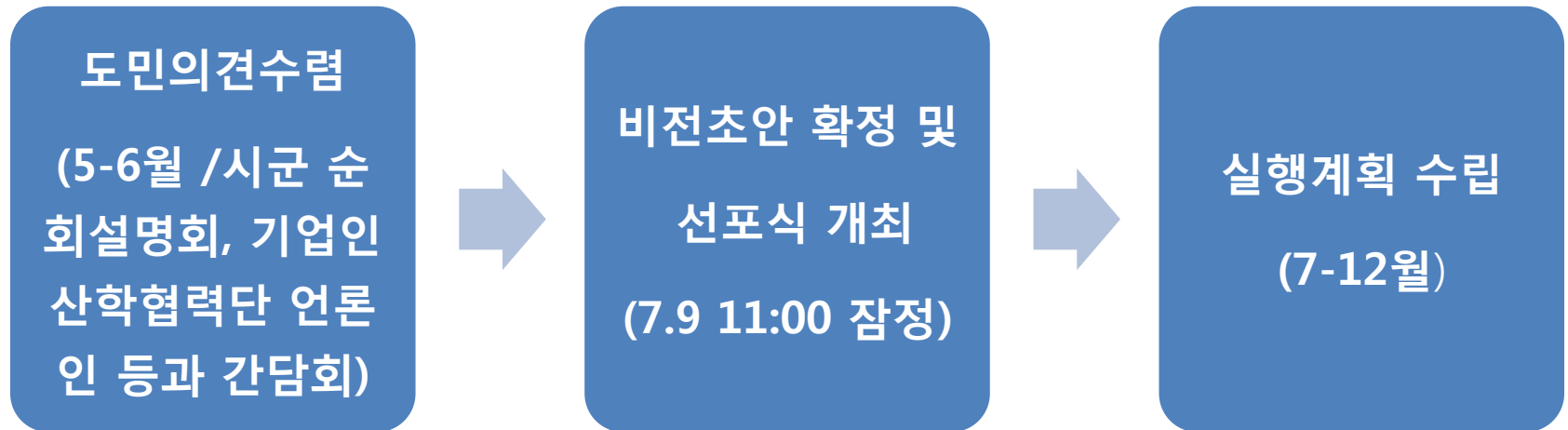
- **항만과 다수단(Multi-Modal) 내륙 연계 교통망 구축**
  - 항만과 연계한 도로·철도망 사업 추진
    - \* 대산~당진 고속도로(예비타당성 조사 대상 선정, 6월 조사 착수 예정(KDI))
    - \* 신평~내항 연육교(사전타당성 조사 진행중 (KOTI))
  - 대산항·당진항 인입철도
  - 지역간 광역교통망 연계를 위한 Missing Link 연결 사업 추진
    - \* 광역고속도로망 Missing Link 연계 사업 : 당진~천안(당진~아산) 고속도로, 제2서해안 고속도로 건설
    - \* 광역 철도망 Missing Link 연계 사업 : 중부권 동·서내륙철도 (제3차 국가철도망 구축계획에 건의)





## 5. 향후 추진 일정

# 폭넓은 의견수렴을 통해 완성도 높은 비전 수립



## 충남경제비전2030 추진관련 협조

- 충남경제비전 2030의 방향에 대한 의견 제안
  - 경제비전 추진전략과 결부하여 지역적 연계나 과급효과를 극대화 할 수 있는 사업 제안
  - 충남의 지역격차 심화에 대한 각 시군의 특성화 발전 지원을 위한 시군별 특화산업에 대한 제안
  - 경제비전2030 은 연말까지 실천계획을 수립할 예정. 비전계획의 수립에 있어 시군 및 경제주체의 상시적 의견 제안
- 