

공주시 2020 농업과정
제5기 공주시민대학 농업과정 졸업식 공주
2020. 11. 29. 19:14:00 공주시농업기술센터



2020년 공주시민대학 농업과정 학사운영 결과보고서

결과보고서 제출문

본 보고서를 2020년 04월 22일부터 2020년 11월 30일까지
한국생산성본부가 수행한 **‘2020년 공주시민대학 농업과정 학시운영’**
위탁 영역의 결과보고서로 제출합니다.

2020. 11.

한국생산성본부

I 교육 실시 결과

1. 교육과정 및 주요교육내용

유통 마케팅 과정	양봉 과정
<ul style="list-style-type: none"> - 농식품 소비트렌드의 변화를 이해하고, 유통, 판매할 수 있는 디지털 콘텐츠 및 온라인 마케팅 기법 및 전략 습득 - 6차산업의 트렌드를 활용한 공주시 농업경영의 발전 아이디어 탐색 	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 양봉산업의 동향 및 환경변화의 이해 - 계절별 꿀벌관리, 병해충 예방, 우수여왕벌 양성관리 등 최신 전문 지식 습득을 통한 전문성 향상

2. 교육기간 / 교육시간

- 2020년 04월 22일(수) ~ 11월 30일(수), / 매주 수요일(14:00~18:00) 진행
 ※ 코로나로 위기 상황하에서 안전한 학사운영을 위하여 일부 수업은 교육생들과의 일정을 협의하여 기본 계획과 달리 진행 함.

3. 교육장소

- 입학식 및 수료식, 공통강의 : 공주시농업기술센터 농업회관 대강당
- 전공강의
 - 유통마케팅과정 : 공주농업기술센터 농업회관 정보화강의실
 - 양봉과정 : 공주농업기술센터 농업회관 대강당

4. 출결현황

가. 유통마케팅과정 [31명 대상]

회 차	1차	2차	3차	4차	5차	6차	7차	8차	9차	10차	11차	12차	13차	14차	15차	16차	17차	18차	19차	20차	21차	22차	23차	24차	25차
출석인원	29	29	27	27	26	26	24	24	26	24	23	25	21	24	22	29	31	17	17	17	17	31	20	23	31
출석율(%)	93	93	87	87	83	83	77	77	83	77	74	81	68	77	71	93	100	55	55	55	55	100	65	74	100

I 교육 실시 결과 (계속)

4. 출결현황

나. 양봉과정 [30명 대상]

회 차	1차	2차	3차	4차	5차	6차	7차	8차	9차	10차	11차	12차	13차	14차	15차	16차	17차	18차	19차	20차	21차	22차	23차	24차	25차
출석인원	29	29	27	27	26	26	24	24	25	23	22	24	20	23	21	28	30	16	16	16	16	30	19	22	30
출석율(%)	96	96	90	90	86	86	80	80	83	76	73	80	66	76	70	93	100	53	53	53	53	100	63	73	100

※ 평균 출석율 : 유통마케팅과정 : 85% / 양봉과정 : 84%

5. 수료자현황

가. 유통마케팅과정 : 31명 대상 중 26명

나. 양봉과정 : 30명 대상 중 22명

6. 특이사항

가. 코로나-19 상황에서 방역지침에 따라 안전거리확보를 위하여 공간이 넓은 강의장에서 수업을 진행 함.

나. 특강, 건강관리 강의 등 합반으로 진행하려던 일부 수업은 교육생의 안전을 위하여 분반으로 수업 진행

다. 선진지 벤치마킹 교육 및 현장방문 교육의 경우 안전을 위하여 농업회관에서 실내활동(음악회 등)으로 변경하여 안전하게 진행

라. 컴퓨터활용, 모바일 등 수업부진자를 위하여 별도의 시간을 할애하여 보충수업 실시

마. 5월 13일부터 27일까지 3주간동안 농번기로 인한 휴강 실시, 코로나로 인한 학사일정 차질

II

교육 일정 _ 1) 유통 마케팅 과정

차수	월일	프로그램			강사진
		강 의	시간	교육형태	
1차	4월 22일	입학식	1	-	공주시농업기술센터
2차		농산품 온라인 판매 잘 할 수 있다.	4	이론	성화준(비드컴퍼니 대표)
3차	4월 29일	농산품 온라인 판매를 위한 상품기획 1	4	이론/실습	성화준(비드컴퍼니 대표)
4차	5월 06일	농산품 온라인 판매를 위한 상품기획 2	4	이론/실습	성화준(비드컴퍼니 대표)
5차	6월 03일	토양(유용미생물을 활용한 친환경농법) 농업기초(작물생리의 이해)	4	이론	정훈섭(전공주농업기술센터팀장)
6차	6월 10일	공주 농산물 온라인 판매 성공사례	4	이론	전용호(고마농부회 회장)
7차	6월 17일	농산품 네이버 스마트스토어 입점	4	이론	성화준(비드컴퍼니 대표)
8차	6월 24일	(네이버) 스마트 스토어 입점하기 1	4	이론/실습	성화준(비드컴퍼니 대표)
9차	7월 01일	(네이버) 스마트 스토어 입점하기 2	4	이론/실습	성화준(비드컴퍼니 대표)
10차	7월 08일	(지마켓&옥션) 오픈마켓 입점하기 1	4	이론/실습	성화준(비드컴퍼니 대표)
11차	7월 15일	(지마켓&옥션) 오픈마켓 입점하기 2	4	이론/실습	성화준(비드컴퍼니 대표)
12차	7월 29일	(왜? 농촌에서 유튜브를 시작해야하는가)	4	이론/실습	윤관용(웨이브스넷 대표)
13차	8월 05일	모바일을 활용한 유튜브 콘텐츠 만들기 1	5	이론/실습	윤관용(웨이브스넷 대표)
14차	8월 12일	모바일을 활용한 유튜브 콘텐츠 만들기 2	5	이론/실습	윤관용(웨이브스넷 대표)
15차	8월 19일	농산물 유통마케팅 - 현장사례를 통해 보는 유통마케팅 기술	4	이론	윤선(YBiz 마케팅연구소장)
16차	9월 15일	(지마켓&옥션) 오픈마켓 입점하기 3	4	이론/실습	성화준(비드컴퍼니 대표)
17차	9월 18일	(블로그&SNS) 활용한 농산물 마케팅 1	4	이론/실습	윤관용(웨이브스넷 대표)
18차	9월 22일	(블로그&SNS) 활용한 농산물 마케팅 2	4	이론/실습	윤관용(웨이브스넷 대표)
19차	9월 23일	농업경영자의 건강관리	4	실습	김유경(한양대학교 교수)
20차	9월 29일	졸업논문 작성법 및 졸업사진 촬영	4	워크샵	최윤석/유태준작가
21차	10월 07일	(특강) 공주 농업인의 친절마인드 함양	4	특강	최윤희 (2M커뮤니케이션대표)
22차	10월 13일	농산품 오픈마켓 판매를 위한 세무회계 A to Z	4	이론/질의	권만기 (센트럴Tax세무회계사무소)
23차	10월 14일	언택트시대, 줌 라이브를 활용한 농업교육 입문	4	이론/실습	성화준(비드컴퍼니 대표)
24차	10월 21일	네이버 및 지마켓, 옥션 오픈마켓 관리	4	이론/실습	성화준(비드컴퍼니 대표)
25차	10월 28일	마음을 위로하는 작은 음악회	4	관람	한국생산성본부
26차	11월 27일	졸업식	4		한국생산성본부

차수	월일	프로그램			강사진
		강 의	시간	교육형태	
1차	4월 22일	입학식	1	특강	공주시농업기술센터
2차		양봉산업의 현황 및 발전방향 밀월수종의 개발 및 관리방안	4	이론	조상균(용수양봉원 대표)
3차	4월 29일	꿀벌의 생태와 습성 및 해부와 생리	4	이론	정년기(꿀벌동물병원 원장)
4차	5월 06일	꿀벌 봉군 관리 기술 -봉군의 일반적인 취급관리 요령	4	이론/현장	남상갑(남일양봉원 대표)
5차	6월 03일	공주 농산물 온라인 판매 성공사례	4	이론	전용호(고마농부회 회장)
6차	6월 10일	꿀벌의 질병과 관리 - 원충, 기생충 -	4	이론	정년기(꿀벌동물병원 원장)
7차	6월 17일	계절별 벌통관리요령(봉군관리기술) -봄철-	4	이론/현장	남상갑(남일양봉원 대표)
8차	6월 24일	도양(유용미생물을 활용한 친환경농법) 농업기초(작물생리의 이해)	4	이론	정훈섭(전공주농업기술센터팀장)
9차	7월 01일	우수 여왕벌 양성 및 관리	4	이론	정년기(꿀벌동물병원 원장)
10차	7월 08일	꿀벌 봉산물 활용방안 (1)	4	이론	최수호(남양주농업기술센터팀장)
11차	7월 15일	계절별 벌통관리요령(봉군관리기술) -여름철-	4	이론/현장	남상갑(남일양봉원 대표)
12차	7월 29일	꿀벌의 질병과 관리 - 진균, 세균 -	4	이론	정년기(꿀벌동물병원 원장)
13차	8월 05일	왜? 농촌에서 유튜브를 시작해야 하는가!	5	이론/실습	윤관용(웨이브스넵 대표)
14차	8월 12일	모바일을 활용한 유튜브 콘텐츠 만들기	5	이론/실습	윤관용(웨이브스넵 대표)
15차	8월 19일	꿀벌 봉산물 활용방안(2)	4	이론	최수호(남양주농업기술센터팀장)
16차	9월 15일	꿀벌 봉산물 활용방안(3)	4	실습	차성화(지속가능문화교육개발원)
17차	9월 18일	농산업 창업인들을 위한 세무회계 실무	4	이론/질의	권만기 (센트럴Tax세무회계사무소)
18차	9월 22일	농업경영자의 건강관리	4	실습	김유경(한양대학교 교수)
19차	9월 23일	올바른 약물 사용법과 환경문제	4	이론	정년기(꿀벌동물병원 원장)
20차	9월 29일	졸업논문 작성법 및 졸업사진 촬영	4	워크샵	최윤석/유태준작가
21차	10월 07일	꿀벌 봉산물의 활용방안 (4)	4	실습	차성화(지속가능문화교육개발원)
22차	10월 13일	겨울나기를 위한 (여왕)벌 관리요령	4	이론	정년기(꿀벌동물병원 원장)
23차	10월 14일	연미산 자연미술공원 환경미화 활동	4	현장	한국생산성본부
24차	10월 21일	(특강) 공주 양봉인의 친절마인드 함양	4	특강	최윤희 (2M커뮤니케이션대표)
25차	10월 28일	마음을 위로하는 작은 음악회	4	관람	한국생산성본부
26차	11월 25일	졸업식	4		한국생산성본부

III 교육 운영 사진

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[1,2차수] 입학식 / 농산품 온라인판매 잘 할 수 있다	[1,2차수] 입학식 / 양봉산업의 현황 및 발전방향
교 육 사 진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[1,2차수] 입학식 / 농산물 온라인판매 잘 할 수 있다	[1,2차수] 입학식 / 양봉산업의 현황 및 발전방향
교 육 사 진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[3차수] 농산물 온라인 판매를 위한 상품기획 1	[3차수] 꿀벌의 생태와 습성 및 해부와 생리
교 육 사 진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[4차수] 농산물 온라인 판매를 위한 상품기획 2	[4차수] 봉군의 일반적인 취급관리 요령
교 육 사 진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[5차수] 유용미생물을 활용한 친환경농법 / 작물생리의 이해	[5차수] 공주 농산물 온라인 판매 성공사례
교 육 사 진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[6차수] 공주 농산물 온라인 판매 성공사례	[6차수] 꿀벌의 질병과 관리 - 원충, 기생충 -
교 육 사 진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[7차수] 농산물 네이버 스마트스토어 입점	[7차수] 계절별 벌통관리요령(봉군관리기술) -봄철-
교 육 사 진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[8차수] 네이버 스마트 스토어 입점하기 1	[8차수] 유용미생물을 활용한 친환경농법 / 작물생리의 이해
교 육 사 진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[9차수] (네이버) 스마트 스토어 입점하기 2	[9차수] 우수 여왕벌 양성 및 관리
교육 사진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[10차수] (지마켓&옥션) 오픈마켓 입점하기 1	[10차수] 꿀벌 봉산물 활용방안 (1)
교육 사진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[11차수] (지마켓&옥션) 오픈마켓 입점하기 2	[11차수] 계절별 벌통관리요령(봉군관리기술) -여름철
교육 사진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[12차수] 왜? 농촌에서 유튜브를 시작해야하는가	[12차수] 꿀벌의 질병과 관리 - 진균, 세균 -
교육 사진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[13차수] 모바일을 활용한 유튜브 콘텐츠 만들기 1	[13차수] 왜? 농촌에서 유튜브를 시작해야 하는가!
교육 사진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[14차수] 모바일을 활용한 유튜브 콘텐츠 만들기 2	[14차수] 모바일을 활용한 유튜브 콘텐츠 만들기
교육 사진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통마케팅과정	양봉과정
과정명	[15차수] 현장사례를 통해 보는 유통마케팅 기술	[15차수] 꿀벌 봉산물 활용방안 (1)
교육 사진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[16차수] 지마켓&옥션 오픈마켓 입점하기3	[16차수] 꿀벌 봉산물의 활용방안(3)
교육 사진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[17차수] (블로그&SNS) 활용한 농산물 마케팅 1	[17차수] 농산업 창업인들을 위한 세무회계 실무
교육 사진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양 농 과정
과정명	[18차수] (블로그&SNS) 활용한 농산물 마케팅 2	[18차수] 농업경영자의 건강관리
교육 사진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[19차수] 농업경영자의 건강관리	[19차수] 올바른 약물사용법과 환경문제
교육 사진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[20차수] 졸업논문작성법 및 졸업사진 촬영	[20차수] 졸업논문작성법 및 졸업사진 촬영
교육 사진		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[21차수] (특강) 공주 농업인의 친절마인드 함양	[21차수] 꿀벌 봉산물의 활용방안 (4)
교육 사진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[22차수] 농산물 오픈마켓 판매를 위한 세무회계 A to Z	[22차수] 겨울나기를 위한 (여왕)벌 관리요령
교육 사진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[23차수] 언택트시대, 줌 라이브를 활용한 농업교육 입문	[23차수] 연미산 자연미술공원 환경미화 활동
교육 사진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[24차수] 네이버 및 지마켓, 옥션 오픈마켓 관리	[24차수] (특강) 공주 양봉인의 친절마인드 함양
교육 사진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[25차수] 마음을 위로하는 작은 음악회	[25차수] 마음을 위로하는 작은 음악회
교육 사진		
		

III 교육 운영 사진 (계속)

구분	유통 마케팅 과정	양봉 과정
과정명	[26차수] 졸업식	
교 육 사 진		

IV 설문 분석 결과

만족도평가는 당일 수업에 참석한 교육생을 대상으로 항목별 만족도를 5점 척도로 교육종료 시 서베이 형태로 실시 함.

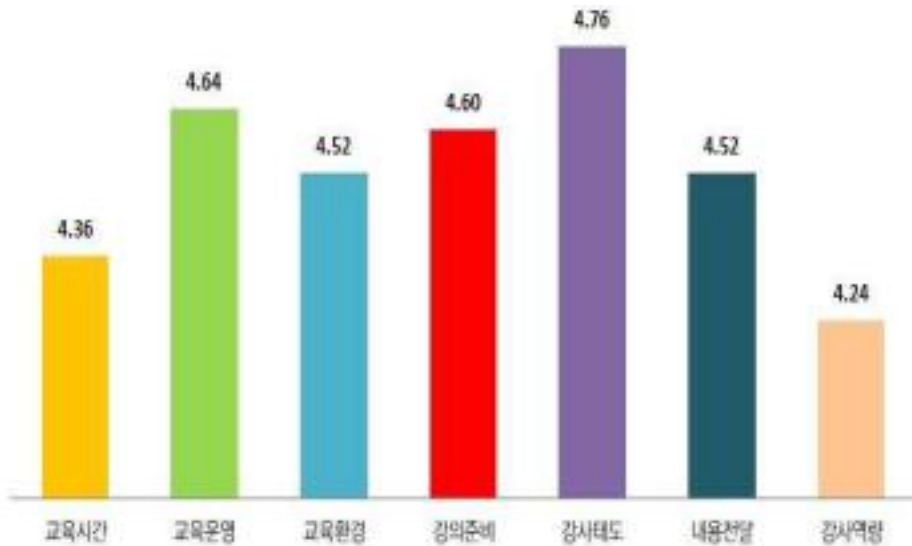
1. 설문조사개요

- 1) 조사일시 : 04월 22일 ~ 10월 28일, 수요일(25차수)
- 2) 조사장소 : 과정별로 수업종료 장소에서 설문조사 실시
- 2) 조사인원 : 유통마케팅과정 31명 / 양봉과정 30명 대상
- 3) 조사항목 :
 - ① [교육시간] 본 과정의 교육시간은 적절하다고 생각하십니까?
 - ② [운영자만족도] 교육훈련기관의 운영자는 친절하게 응대를 하였습니까?
 - ③ [교육환경] 교육환경은 수업을 받는데 무리 없이 제공되었습니까?
 - ④ [강의준비] 강사는 충분한 수업준비를 하였습니까?
 - ⑤ [강사태도] 강사는 적극적으로 수업을 진행하였습니까?
 - ⑥ [내용전달] 강사의 강의방법은 내용을 전달함에 있어 적절하였습니까?
 - ⑦ [강사역량] 강사가 사용하는 용어는 쉽고 이해하기에 적절하였습니까?

IV 설문 분석 결과_(2) 유통 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

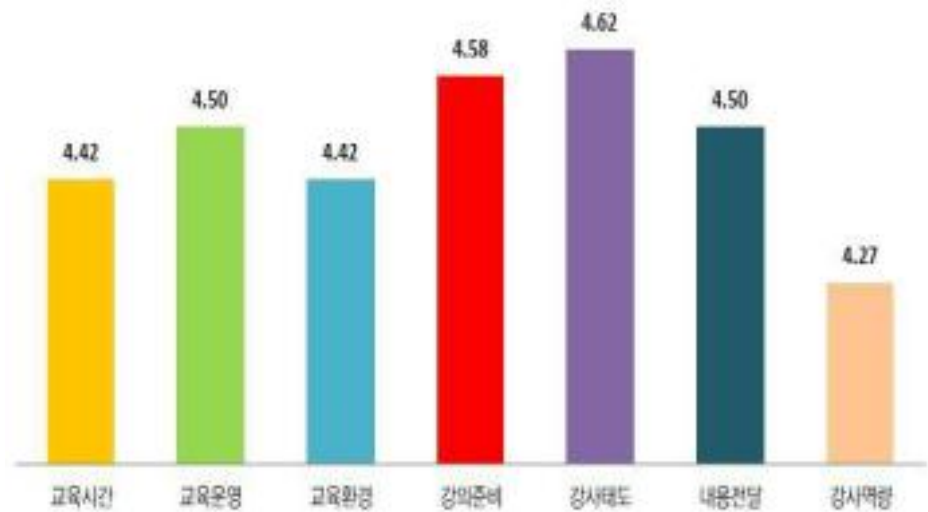
[1~2차수] 입학식/ 농산품 온라인 판매 잘 할 수 있다.



기 타 교 육 생 의 견

- 컴퓨터를 배울 수 있는 계기가 되어 좋았습니다.
- 적극적으로 교육시켜 주셔서 이해하기 쉬웠습니다. (2명)
- 좋은 교육이나 조금 어려운 교육입니다.
- 강의를 듣고 내 사업에 대한 기대가 생겼습니다.
- 농산물 판매에 대한 자신감이 생겼습니다.
- 영상물을 통한 교육이 무척 좋았습니다.

[3차수] 농산품 온라인 판매를 위한 상품기획 1



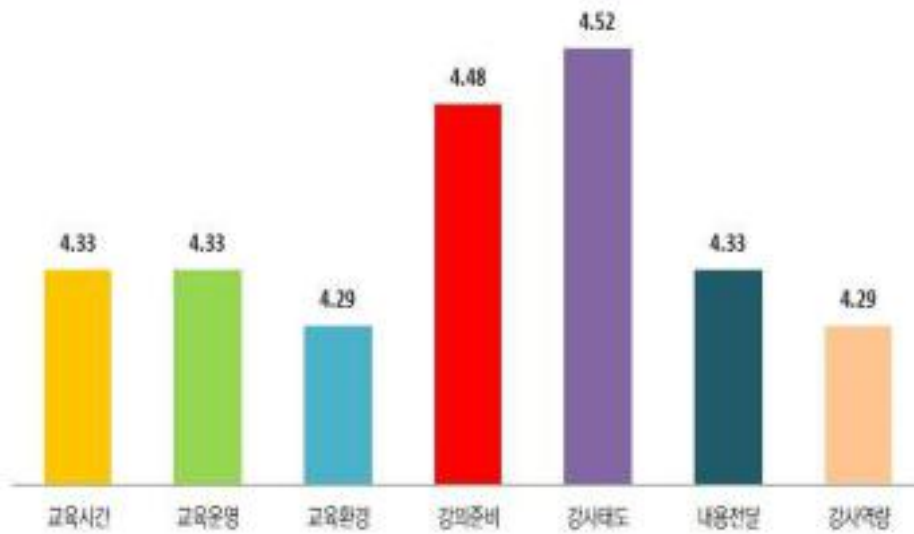
기 타 교 육 생 의 견

- 열심히 해야겠다는 마음이 들게합니다. 다만 용어가 어려운 점이 있습니다.(2명)
- 좀 더 이해되도록 설명을 하면서 희망을 주는 모습이 좋습니다.(2명)
- 관심있는 분야라 좋았습니다.
- 다양한 예시들을 많이 보여 주셔서 좋았습니다.
- 강의실이 수업받기에 불편합니다.(3명)
- 영어단어를 조금 더 쉽게 해주시면 좋겠습니다.

IV 설문 분석 결과_(2) 유통 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

[4차수] 농산품 온라인 판매를 위한 상품기획 2



기 타 교 육 생 의 견

- 시청각 자료의 사용으로 이해가 용이해서 좋았습니다.
- 상세한 설명으로 제 스토어의 단점을 분석할 수 있어서 좋았습니다.
- 사이트에 직접 들어가서 설명을 해주어 이해에 도움이 되었습니다.
- 순수 농민의 참여가 아쉬움
- 수강생 사이에 교재가 더 풍성했으면 좋겠습니다.
- 조금 알던 내용을 알게되어 좋았습니다.

[5차수] 유용미생물을 활용한 친환경농법 / 작물생리의 이해



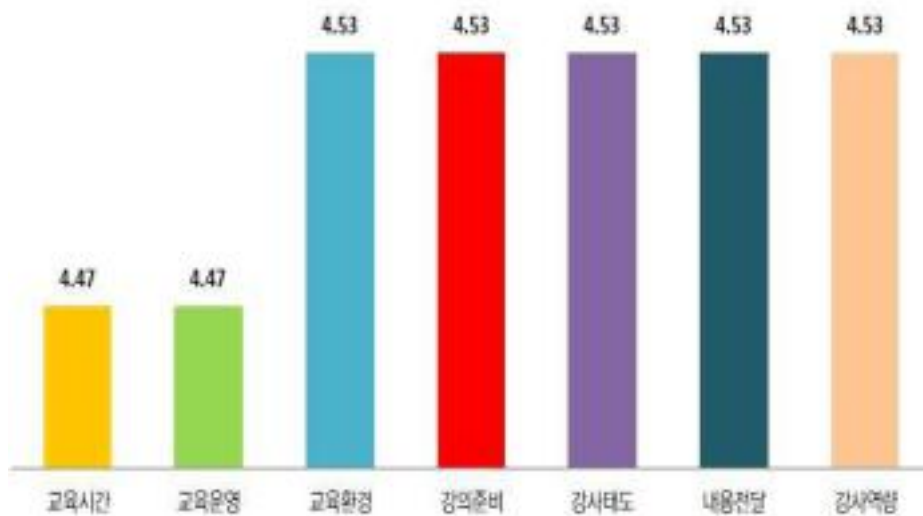
기 타 교 육 생 의 견

- 현장경험을 넣어주시면 좋을 것 같습니다.
- 많은 것을 공유하며 열심히하고 싶습니다. 아쉬운 점이 없습니다.
- 배울 점이 많습니다.
- 자료가 미비합니다. 교재에 추가해 주세요.
- 가족같은 분위기도 좋으나 농민들의 기본소양에 관한 이야기도 있으면 좋겠다.

IV 설문 분석 결과_(2) 유통 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

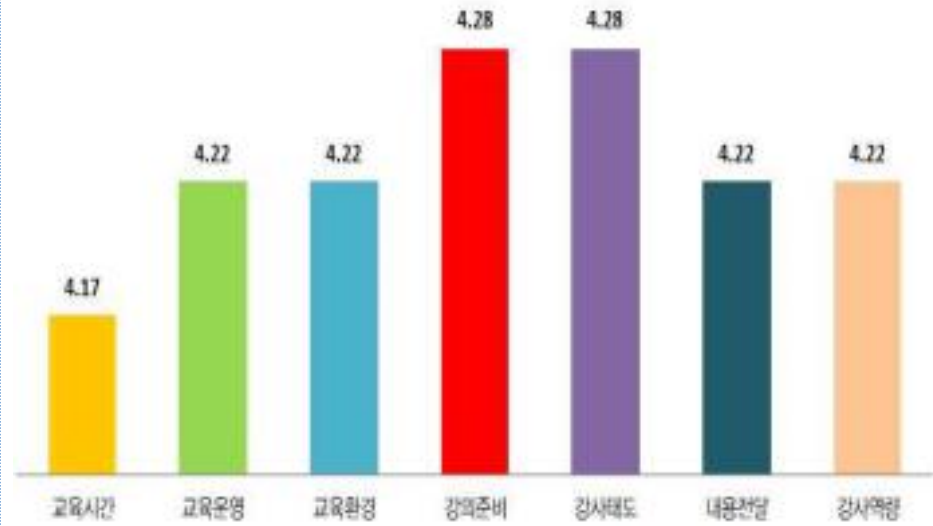
[6차수] 공주 농산물 온라인 판매 성공사례



기 타 교 육 생 의 견

- 많은 지식을 얻어 양봉에 적용할 사항이 많습니다.(2명)
- 충분한 경험과 자료준비가 좋았습니다. 꿀벌 생리에 대한 설명이 인상적이었다.(2명)
- 강사님의 적극적인 강의가 좋았습니다.
- 많은 깨달음이 있었습니다. 감사합니다.
- 일반상식을 벗어난 교육에 너무 감명을 받았습니다.(2명)
- 농촌이 너무 바쁜청이어서 농한기때 시간을 더 내서 교육을 받았으면 합니다.

[7차수] 농산품 네이버 스마트스토어 입점



기 타 교 육 생 의 견

- 알지 못한 것을 알아가는 것에 행복합니다.
- 현장에서 경험할 수 있는 체험사례를 소개해 주시면 좋겠습니다.
- 강사님 목소리를 크게 해 주시면 좋겠습니다.

IV 설문 분석 결과_(2) 유통 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

[8차수] (네이버) 스마트 스토어 입점하기 1



기 타 교 육 생 의 견

- 자세히 알려주셔서 감사드립니다. 친절해서 좋습니다.
- 1:1 교육으로 좋은 교육을 받아 좋습니다.
- 초보자에게 깊은 관심과 열의로 가르쳐줘 감동적이었다.
- 컴퓨터 능력이 떨어지는 학우가 많아 보조교사를 지원해주면 좋겠습니다. (2명)
- 너무 초보자 수준으로 진행을 하니 진도가 나가질 않습니다.

[9차수] (네이버) 스마트 스토어 입점하기 2



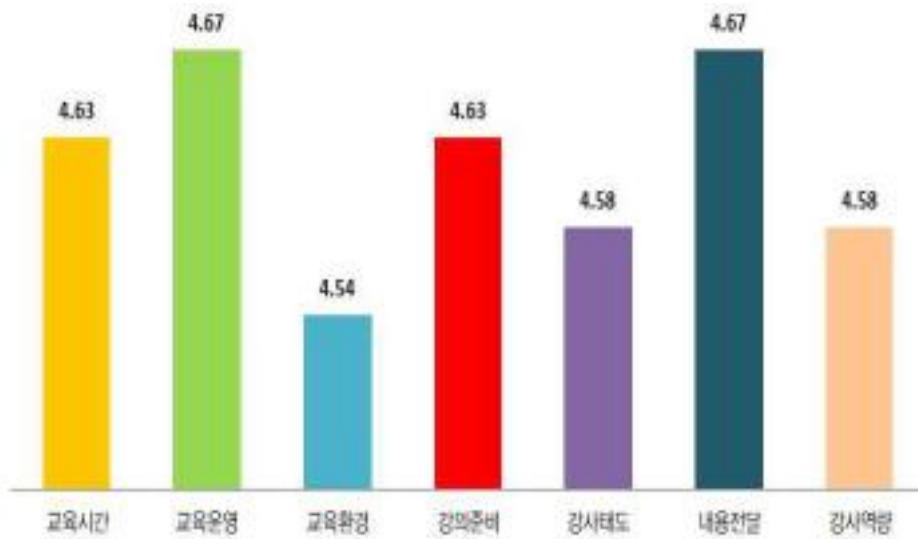
기 타 교 육 생 의 견

- 자세한 설명 감사합니다.
- 분반하니 좋은 것 같습니다.
- 실제 적용할 수 있는 수업내용이 좋습니다.
- 강사님이 열심히 하셔서 좋았습니다.

IV 설문 분석 결과_(2) 유통 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

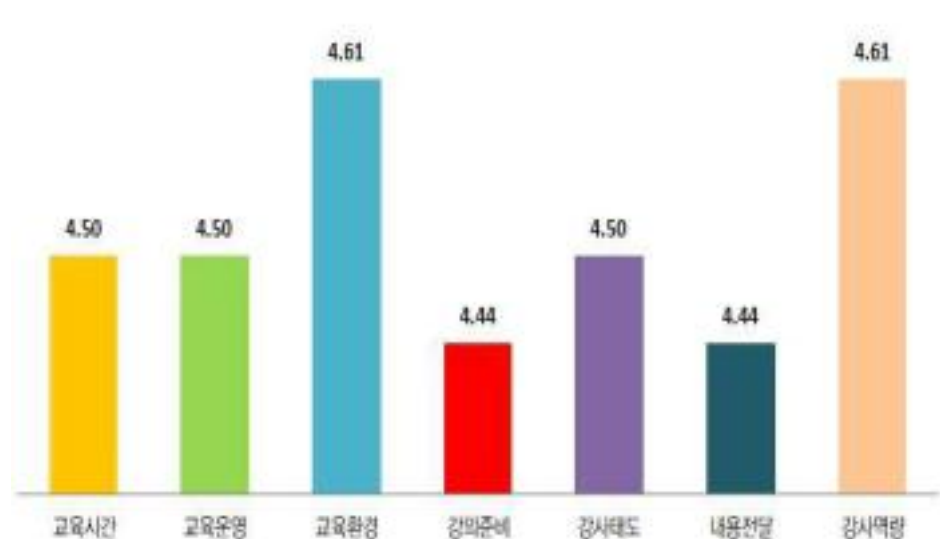
[10차수] (지마켓&옥션) 오픈마켓 입점하기 1



기 타 교 육 생 의 견

- 현실에 적용 가능한 실용적인 학습이 너무나 좋다.
- 진도가 더디더라도 익숙해지도록 한 뒤에 진도를 나가면 어떨까요?
- 블로그만 너무 재미있어요, 제 준비가 덜되어 제 불찰입니다.
- 실제 농부가 농사 강의하듯 쑥쑥 들어옵니다.
- 너무 재미있어요. 감사합니다.

[11차수] (지마켓&옥션) 오픈마켓 입점하기 2



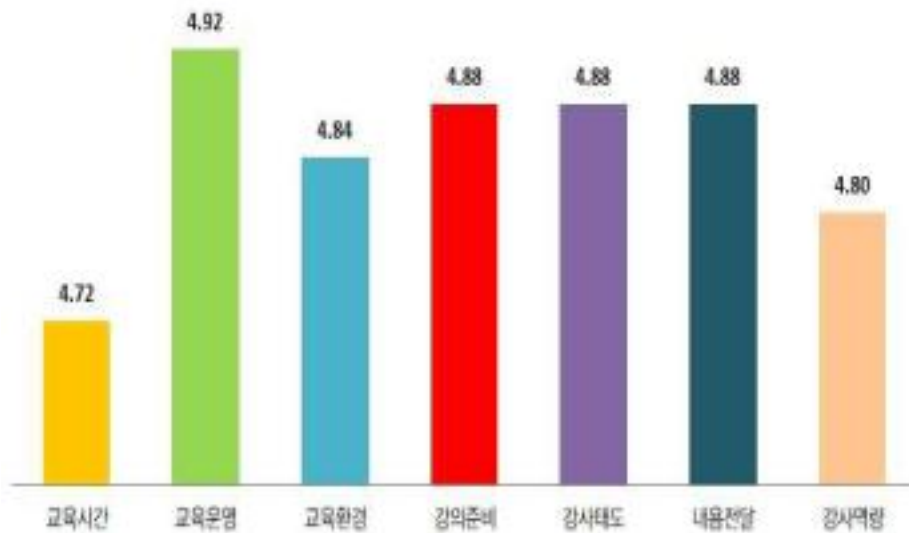
기 타 교 육 생 의 견

- 항상 재미있다.
- 강사님들의 친절한 교육이 좋다

IV 설문 분석 결과_(2) 유통 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

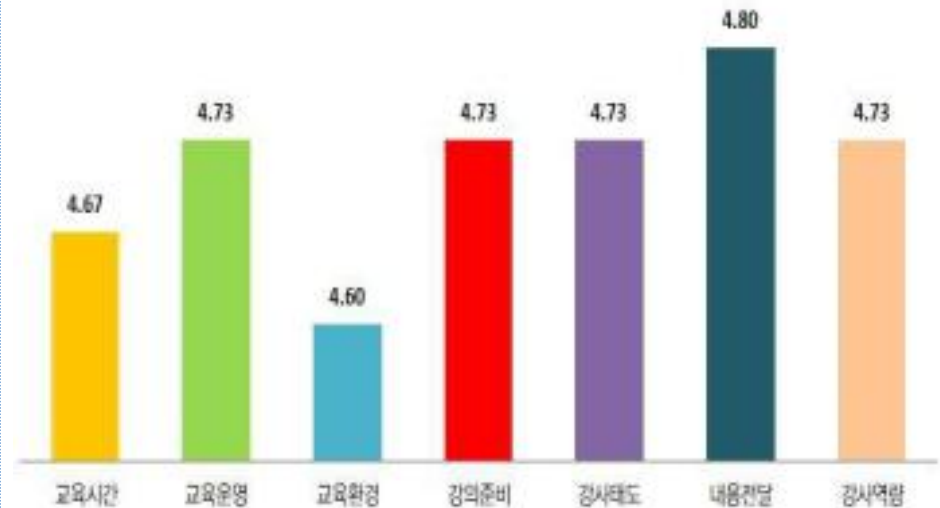
[12차수] 왜? 농촌에서 유튜브를 시작해야하는가!



기 타 교 육 생 의 견

- 밝은 수업 분위기가 좋다.
- 항상 새로운 것을 배울 수 있어 좋다.(2명)
- 제가 못 따라가서 그렇지 좋습니다.
- 유튜브에 대해 알아가는 과정이 좋습니다.
- 흥미를 가지고 즐겁게 공부할 수 있도록 강사님이 이끌어 주셔서 좋습니다.(4명)
- 현실 적응에 초점을 맞춘 강의와 실습으로 심화학습이 좋았습니다.

[13차수] 모바일을 활용한 유튜브 콘텐츠 만들기 1



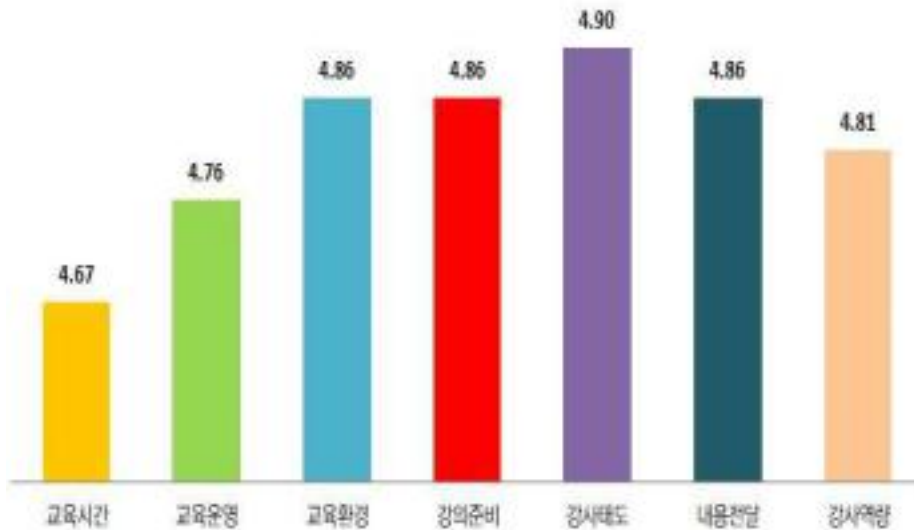
기 타 교 육 생 의 견

- 동영상 만드는 어플이 좋다.
- 유튜브 배우는 좋았습니다.
- 정확한 교육 감사합니다.
- 매우 유익한 수업이었습니다. 너무 쉽게 강의해주셔서 감사합니다.
- 어려운 수업을 수준에 맞춰 열강하심에 감사합니다.

IV 설문 분석 결과_(2) 유통 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

[14차수] 모바일을 활용한 유튜브 콘텐츠 만들기 2



기 타 교 육 생 의 견

- 몰랐던 것을 알게 되어 좋다.
- 정성을 다해 지도해준 점 감사드립니다, 시간이 부족한 감이 있어 2주 연장 부탁드립니다.
- 친절하고 성의와 열의가 넘치는 강사님이 좋았다. (4명)
- 유튜브를 배우는 자체가 좋습니다.
- 흥 있는 내용, 맞춤형 지도가 좋았습니다.(2명)

[15차수] 현장사례를 통해 보는 유통마케팅 기술



기 타 교 육 생 의 견

- 이번 강사님 수업을 늘려달라는 수강생들 의견이 있었습니다.
- 강의 내용이 매우 짜임새 있어 유익했음(4명)
- 내게 필요한 내용입니다. 내가 못했지 남 탓 안합니다. 쌤들 적극적으로 해 주시고, 담임 선생님들도 감사합니다.
- 소리 크게 해주셔서 고맙습니다. 내가 못 따라가 아쉽습니다.

IV 설문 분석 결과_(2) 유통 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

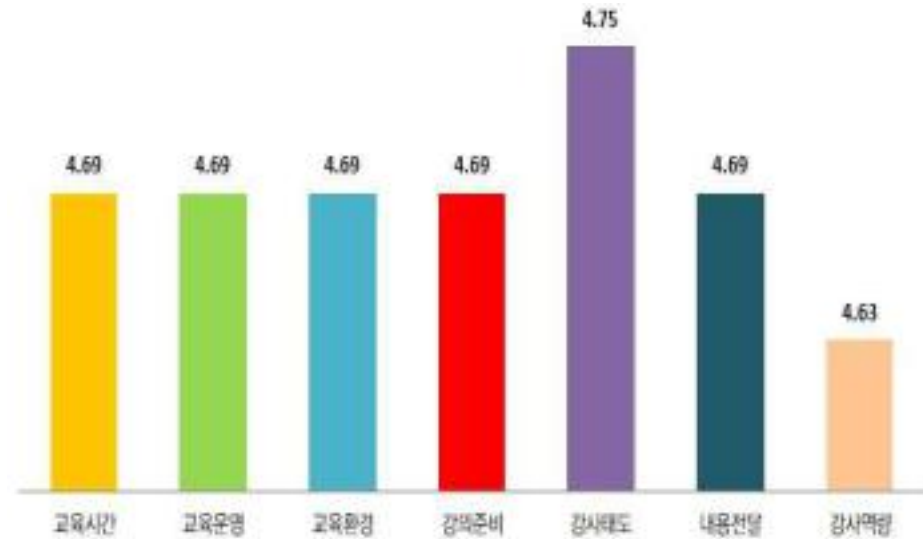
[16차수] (지마켓&옥션) 오픈마켓 입점하기 3



기 타 교 육 생 의 견

- 강사님의 열정이 좋았고, 교육생이 많이 없어 아쉬웠습니다.
- 반복 강의여서 이해하기 쉬웠다.
- 자유스러움이 좋다.

[17차수] (블로그&SNS) 활용한 농산물 마케팅 1



기 타 교 육 생 의 견

- 실습을 해보도록 한 것이 경험이 되어 좋았다 (2명)
- 개별교육을 통해 확실히 알 수 있어 좋았다. 다음에 또 필요한 교육입니다.
- 카메라 앞에서 실전참여수업 할 수 있어 좋았습니다.
- 철저한 교육자료 준비가 좋았다.
- 강사님의 적극적인 교육과 장단점 보완까지 꼼꼼히 챙겨주셔서 감사했습니다.
- 재미있는데 내가 못 따라간다.

IV 설문 분석 결과_(2) 유통 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

[18차수] (블로그&SNS) 활용한 농산물 마케팅 2



기 타 교 육 생 의 견

- 실습을 통한 학습이 좋았습니다.
- 현실에 맞고 생활에 활력을 주며 나의 주변에 반성을 하고 많은 교육효과를 보아 유익한 교육이었다.
- 다음에도 훌륭한 교수님 뵙고 교육을 받고 싶습니다.
- 생활에 유익한 강의였다. 강사님들께서 열정 있게 강의하셨다.

[19차수] 농업경영자의 건강관리



기 타 교 육 생 의 견

- 건강에 관한 많은 정보를 습득한 것 같아 매우 좋았음
- 너무 재밌었어요.
- 몸으로 성실히 열강해 주신 강사님께 감사드립니다.

IV | 설문 분석 결과_(2) 유통 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

[20차수] 졸업논문작성법 및 졸업사진 촬영

졸업논문 작성 안내 및
졸업사진촬영으로 해당사항 없어
만족도조사 미실시

기 타 교 육 생 의 견

[21차수] (특강) 공주 농업인의 친절마인드 함양



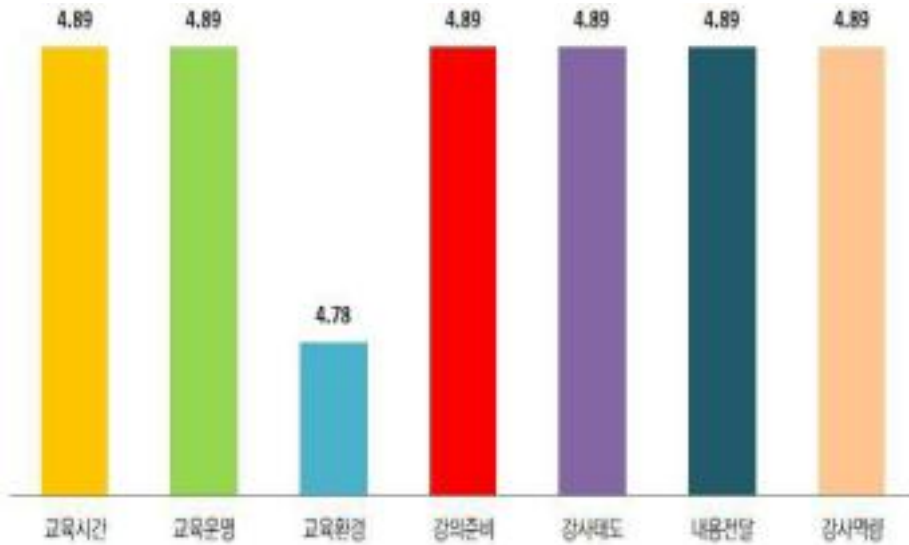
기 타 교 육 생 의 견

- 현장감이 있어 좋았다.
- 즐겁고 유익한 강의였다.

IV 설문 분석 결과_(2) 유통 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

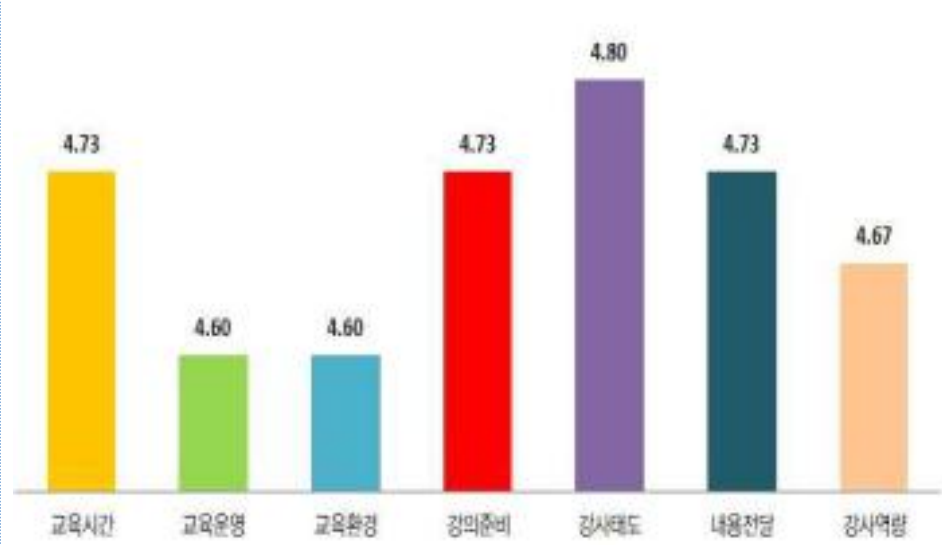
[22차수] (특강) 공주 농업인의 친절마인드 함양



기 타 교 육 생 의 견

- 현장감이 있어서 좋았음
- 많이 도움 될 것 같다.

[23차수] 언택트시대, 줌 라이브를 활용한 농업교육 입문



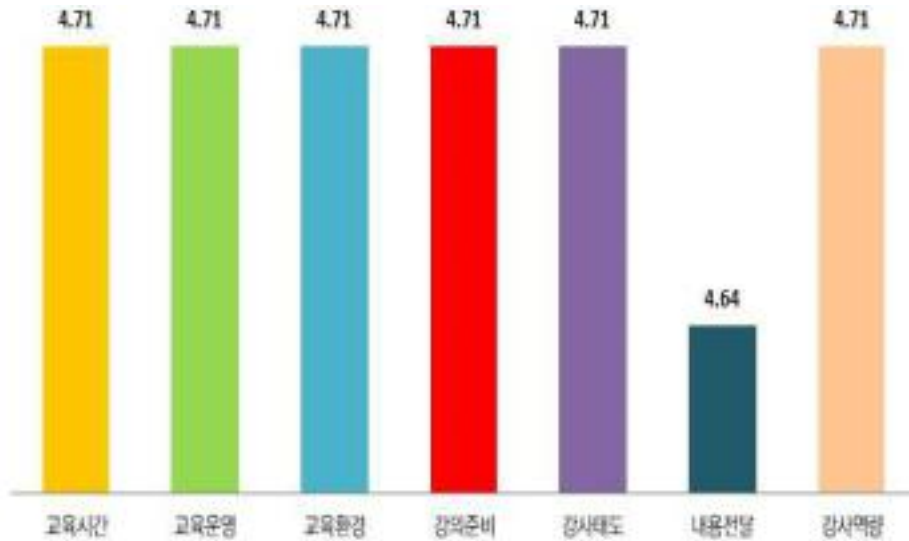
기 타 교 육 생 의 견

- 줌을 배워 좋습니다.
- 영상(화상)회의가 신기했다, 강사님 혼자 동분서주 하는 모습이 아쉬웠다.

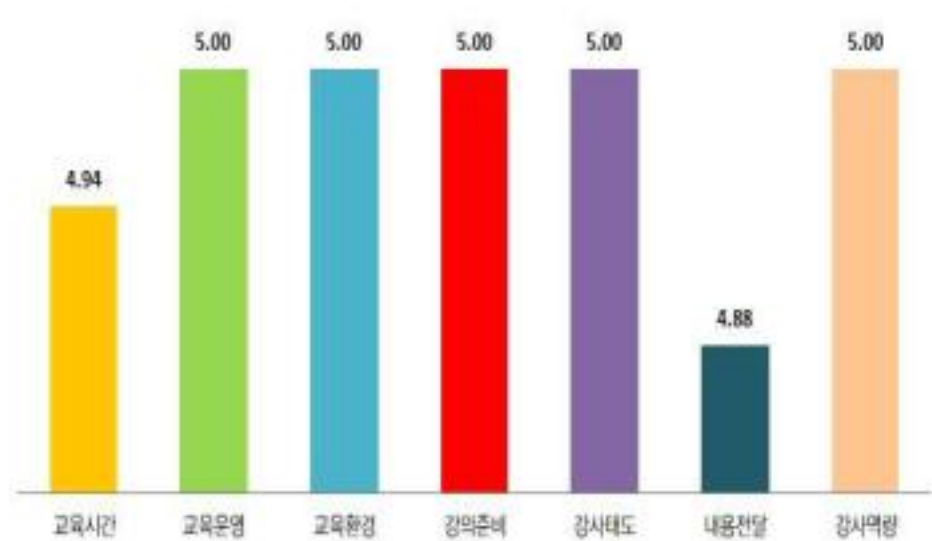
IV 설문 분석 결과_(2) 유통 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

[24차수] 네이버 및 지마켓, 옥션 오픈마켓 관리



[25차수] 마음을 위로하는 작은 음악회



기 타 교 육 생 의 견

- 교육과 배움이 좋다, 새로운 것을 안다는 것이 이렇게 좋은 것 인줄 새삼 느끼게 된 것에 감사하다
- 농장경영개선에 도움 되는 실용교육이 좋다/ 농번기에는 수업시간을 조정했으면 좋겠다.
- 일꾼을 사서 운영하는데 시간이 맞지 않아 수업들을 여유가 없다.

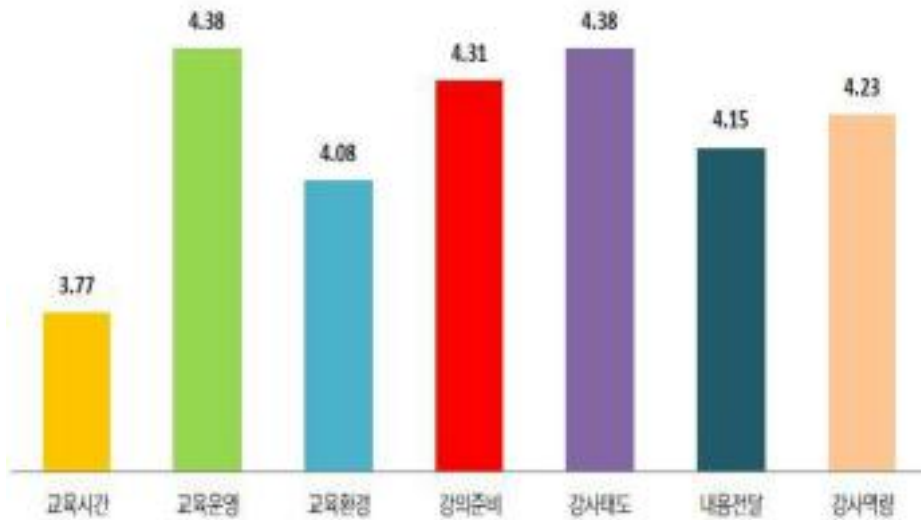
기 타 교 육 생 의 견

- 30대 그간 감사했습니다. 정말 즐거웠어요.
- 멋진 음악회로 마무리해주셔서 감사합니다.

IV 설문 분석 결과_(1) 양봉 마케팅 과정

2. 항목별 설문분석 결과

[1,2차수] 밀월수종의 개발 및 관리방안



기 타 교 육 생 의 견

- 오랜만에 교육을 받을 수 있는 기회가 있어서 좋았음
- 강사의 실력이 박학다식하여 좋았음
- 벌을 직접 기르면서 교육을 받으니 효과가 있음.
- 벌 사육하는데 아주 적절한 내용과 시기가 알맞음.
- 완전 양봉 입문자들에게 이해가 쉽도록 강의를 만들어 주셨으면 합니다.
- 교육내용이 참 좋았습니다. 특히, 밀원 수 관련 중요성

[3차수] 꿀벌의 생태와 습성 및 해부와 생리



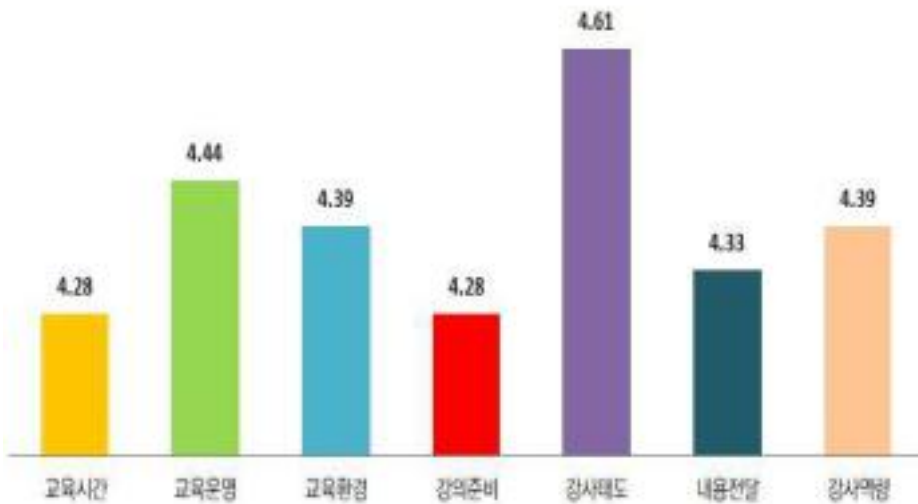
기 타 교 육 생 의 견

- 실 양봉에 아주 유익함
- 양봉의 획기적인 좋은 교육이었다.
- 교육내용이 아주 좋았다고 생각합니다. 교육 시간을 넉넉하게 배정해 주셨으면 합니다.(3명)
- 적절한 교육으로 앞으로 양봉을 하는데 도움이 되겠다.
- 조리가 있고 명확함

IV 설문 분석 결과_(1) 양봉 마케팅 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

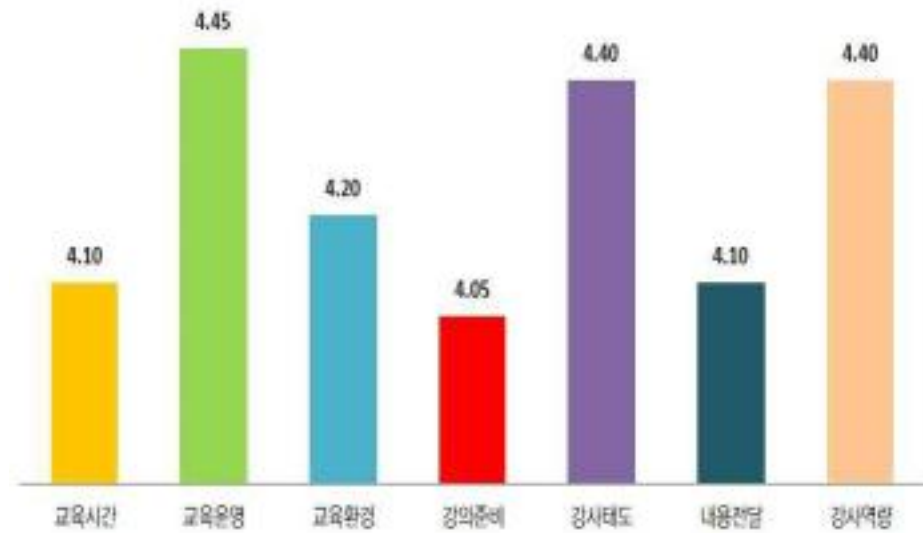
[4차수] 꿀벌 봉군의 일반적인 취급관리 요령



기 타 교 육 생 의 견

- 현장강의 좋았습니다.
- 야외수업이라서 좋네요.
- 강사님의 강의가 도움이 되었습니다.
- 멋진 강의 감사합니다.

[5차수] 공주 농산물 온라인 판매 성공사례



기 타 교 육 생 의 견

- 현장교육 등 현실감이 있어 좋았다.
- 시간이 너무 짧아 아쉽다.
- 오랜만에 교육을 받을 수 있는 기회가 있어서 좋음
- 신교육 내용이 다양해 유효함
- 자세한 수업내용 적절하였음

IV 설문 분석 결과_(1) 양봉 마케팅 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

[6차수] 꿀벌의 질병과 관리 - 원충, 기생충



기 타 교 육 생 의 견

- 강사의 교육이 너무 좋음
- 충분한 경험과 자료준비
- 꿀벌 생리에 대한 설명이 인상적이었다.
- 강사님에 적극적인 강의
- 체계적으로 교육을 받기 때문에 매우 만족하다고 생각합니다.(6명)

[7차수] 계절별 벌통관리요령(봉군관리기술) -봄철-



기 타 교 육 생 의 견

- 벌꿀 성분검사가 꼭 필요합니다(잔류농약검사등)/꿀벌 질병 검체 검사도 꼭 필요합니다.
- 강의내용을 동영상 촬영하여 밴드에 올려주시면 복습하는데 많은 도움이 될 것으로 생각합니다.
- 현장을 직접보고 교육을 받기 때문에 나와 현장 교육과 비교 할 수 있어 좋다.(4명)

IV 설문 분석 결과_(1) 양봉 마케팅 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

[8차수] 유용미생물을 활용한 친환경농법 / 작물생리의 이해



기 타 교 육 생 의 견

- 꿀 성분 할 수 있는 분석기를 센터에 설치해서 소농민들에게 도움을 주셨으면 합니다. 내년 부터는 소매를 할 수 없다고 합니다.(4명)
- 식물 영양소에 대하여 그동안 몰랐던 부분에 이해가 많이 되었습니다. 비료에 대한 유익한 시간이 되었습니다.
- 죽은 벌, 질병 검체 검사도 꼭 필요합니다.
- 이해 할 수 있게 교육을 잘하는 강사님이시다. 유기질 비료에 대한 필요성을 알았다.

[9차수] 우수 여왕벌 양성 및 관리



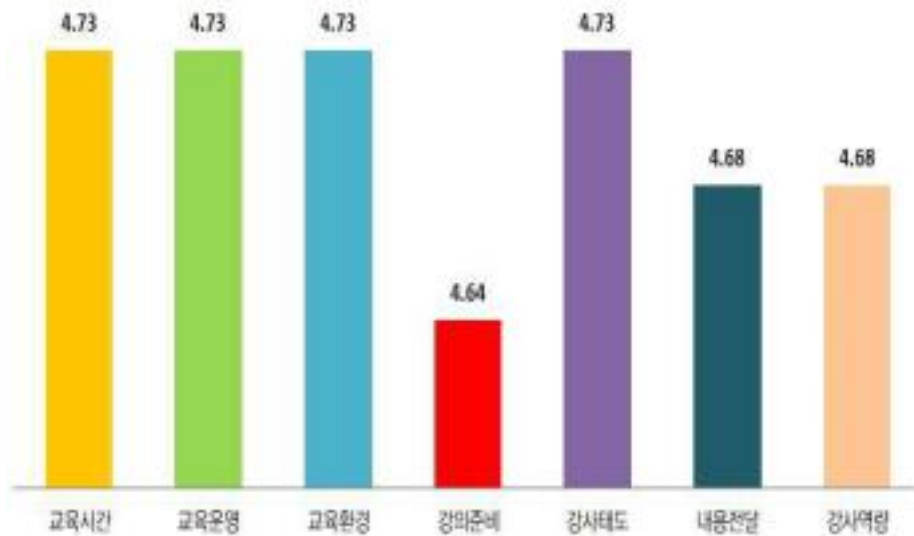
기 타 교 육 생 의 견

- 교육을 통해 모르고 있던 지식을 얻을 수 있어서 좋습니다.(5명)
- 소농을 위해서 성분분석을 할 수 있는 것을 센터에서 신경써주시면 합니다.(8명)
- 공주시 양봉업계 꿀 분석기 기술센터 설립 양봉업자들 비용절감 및 수익증대 농가 소득 확보 할 수 있게 지원해 주십시오.
- 체계적으로 교육을 실시함으로써 많은 교육에 도움이 되었을 뿐만 아니라 양봉기술에 큰 효과를 보게 되었습니다. 앞으로도 이 지역에 적절한 교육을 찾아 실시해 줬으면 합니다.

IV 설문 분석 결과_(2) 양봉 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

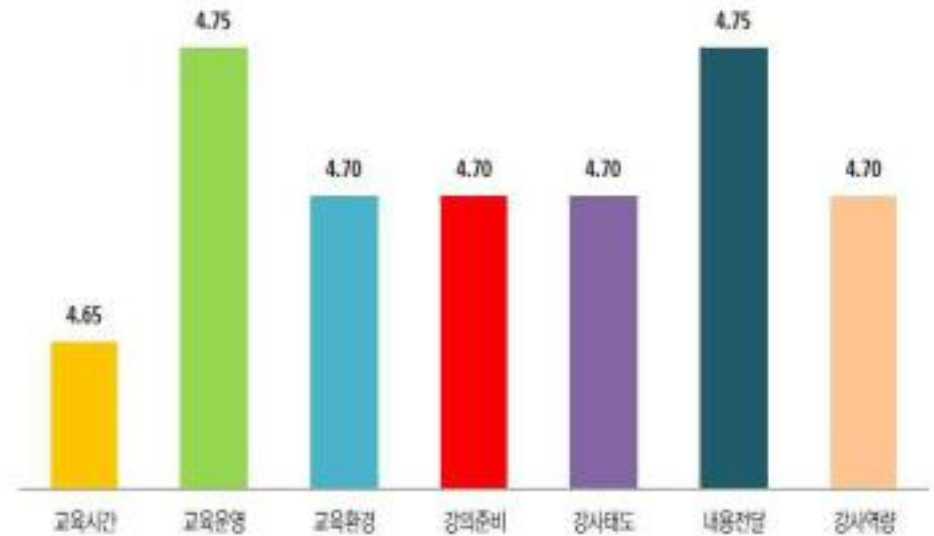
[10차수] 꿀벌 봉산물 활용방안 (1)



기 타 교 육 생 의 견

- 봉산물에 대한 지식 함양이 됨
- 양봉에 많은 도움이 되겠습니다.
- 처음으로 양봉교육이 기술센터에서 있는것 같아 좋았다.
- 현장 교육에 실습 위주로 했으면 좀더 좋지 않나 합니다.
- 새로운 세계 정보 알게 되었고 우리 농산물이 우수함을 인지 하였다.

[11차수] 계절별 벌통관리 요령(봉군관리기술) -여름철



기 타 교 육 생 의 견

- 질병교육 큰 도움이 됨
- 마케팅교육을 병행하였으면 합니다
- 벌 기르기 큰 도움이 됨
- 공주시 농업기술센터에 꿀 분석 장비 도입 및 분석서비스 제공하여 공주 꿀 품질의 일류화 하였으면 합니다.(3명)
- 현장교육과 실습으로 많은 도움이 됩니다.
- 살아있는 교육이었음.

IV 설문 분석 결과_(2) 양봉 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

[12차수] 꿀벌의 질병과 관리 - 진균, 세균 -



기 타 교 육 생 의 견

- 좋은 교육으로 인해 많은 배움이 됨
- 벌 질병에 대한 이해 및 대처 방법 습득
- 벌 질병관련 학습시간을 늘려주시면 고맙겠습니다.
- 교육과정에 알차고 알기 쉽고 농촌 양봉현장에 꼭 필요한 내용 아주 바람직함.
- 교육시간이 더 길었으면 좋겠는데 짧아서 아쉬움

[13차수] 왜? 농촌에서 유튜브를 시작해야 하는가!



기 타 교 육 생 의 견

- 유튜브에 대한 자신감이 생겼습니다.
- 몰랐던 것을 처음 시작하기에 좋은 점도 있지만 혼란스럽고 어려움이 많다.
- 유튜브 교육은 많은 시간이 필요로 하여 너무 어려운 것 같다. 좀 더 치밀하고 차후 좁은 공간에서적은 인원이 교육을 받았으면 한다.
- 나이가 있어서 이해하기 쉽지 않음

IV 설문 분석 결과_(2) 양봉 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

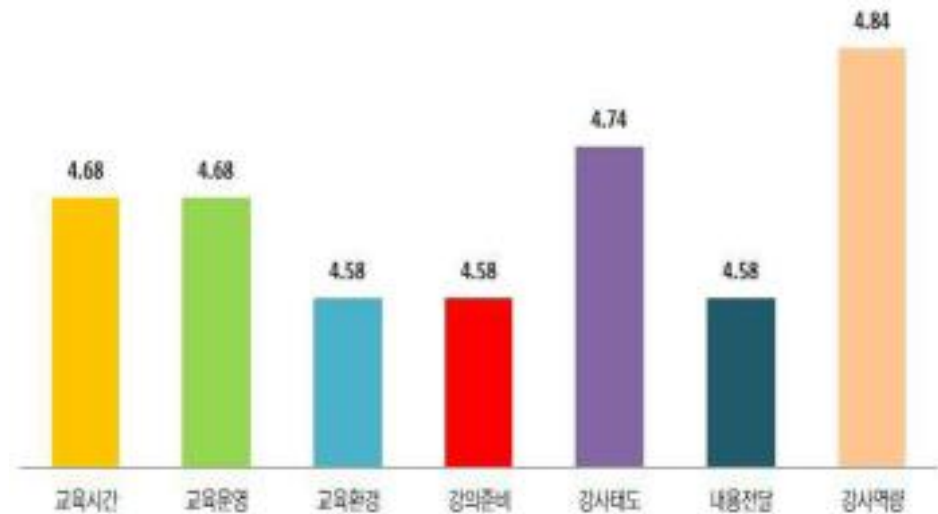
[14차수] 모바일을 활용한 유튜브 콘텐츠 만들기



기 타 교 육 생 의 견

- 유튜브 활용 큰 도움.
- 시간이 짧다.
- 유튜브 시간이 부족하다.

[15차수] 꿀벌 봉산물 활용방안 (2)



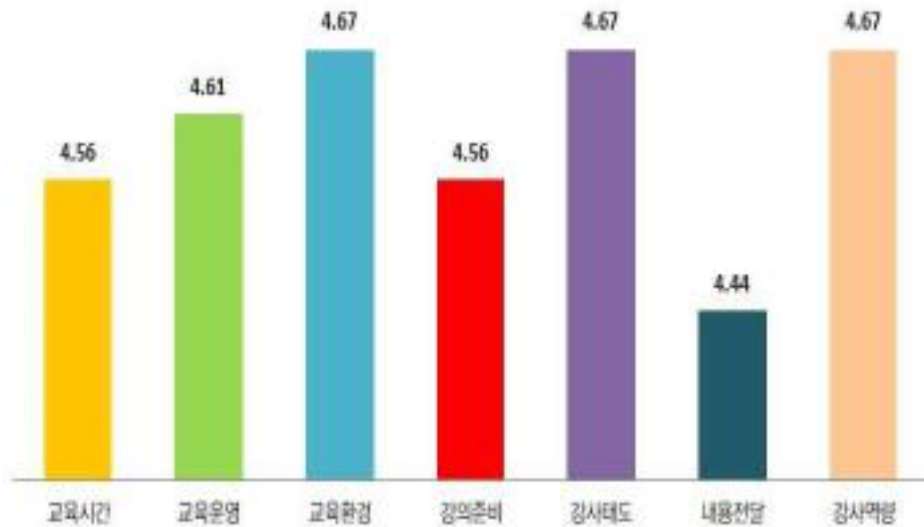
기 타 교 육 생 의 견

- 벌꿀 마케팅 필요
- 경험의 공유시간이었음.

IV 설문 분석 결과_(2) 양봉 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

[16차수] 꿀벌 봉산물 활용방안 (3)



기 타 교 육 생 의 견

- 신교육으로 참으로 유익한 정보와 레시피로 알찬 교육이었다. 차성화 선생님 감사합니다.
- 실제 생물을 보았음 합니다.
- 대화형식의 강의 기법이 너무 좋았고 인상깊다.

[17차수] 농산업 창업인들을 위한 세무회계 실무



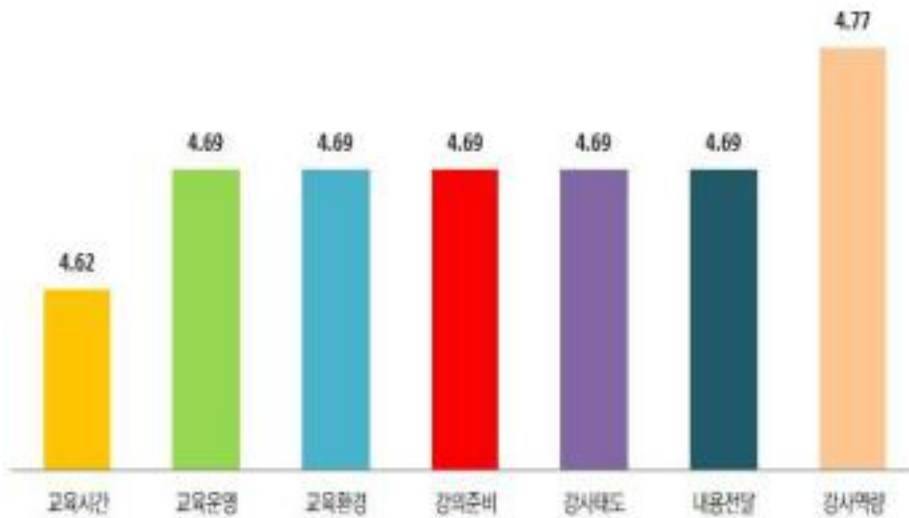
기 타 교 육 생 의 견

- 유익한 교육이다.

IV 설문 분석 결과_(2) 양봉 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

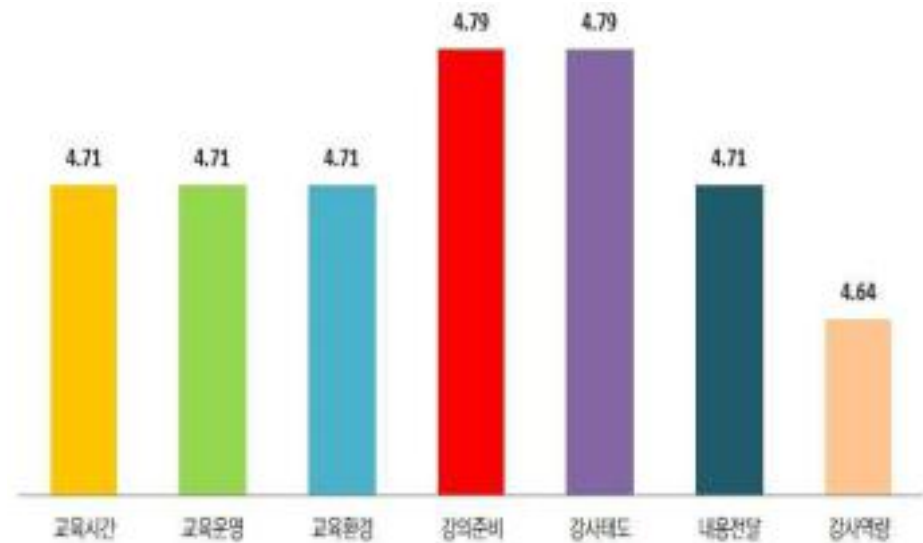
[18차수] 농업경영자의 건강관리



기 타 교 육 생 의 견

- 현실에 맞고 생활에 활력을 주며 나의 주변에 반성을 하고 많은 교육효과를 보아 유익한 교육이었다.
- 다음에도 훌륭한 교수님 뵙고 교육을 받고 싶습니다.
- 실습을 통한 학습이었다.
- 생활에 유익한 강의였다. 강사님들께서 열정 있게 강의하셨다.

[19차수] 올바른 약물 사용법과 환경문제



기 타 교 육 생 의 견

- 알기 쉽고 유익한 내용이었음.

IV 설문 분석 결과_(2) 양봉 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

[20차수] 졸업논문 작성법 및 졸업사진 촬영

졸업논문 작성 안내 및
졸업사진촬영으로 해당사항 없어
만족도조사 미 실시

기 타 교 육 생 의 건

[21차수] 꿀벌 봉산물의 활용방안 (4)



기 타 교 육 생 의 건

- 꿀을 활용한 여러가지 레시피들이 많아서 좋았음. 많은 것을 배웠음.
- 일본의 식문화를 접하여 아주 긍정적이었으나 코로나 때문에 영상으로 봐서 만족도가 조금 떨어짐.
- 영상과 실물을 같이 병행했으면 합니다.
- 실습을 직접 해서 체험할 수 있으면 더욱 효과적임(코로나19 때문에 실습을 못해서 아쉬움(4명))

IV 설문 분석 결과_(2) 양봉 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

[22차수] 겨울을 나기를 위한 (여왕)벌 관리요령



[23차수] 연미산 자연미술공원 환경미화 활동

실외 봉사활동으로
만족도조사 미 실시

기 타 교 육 생 의 견

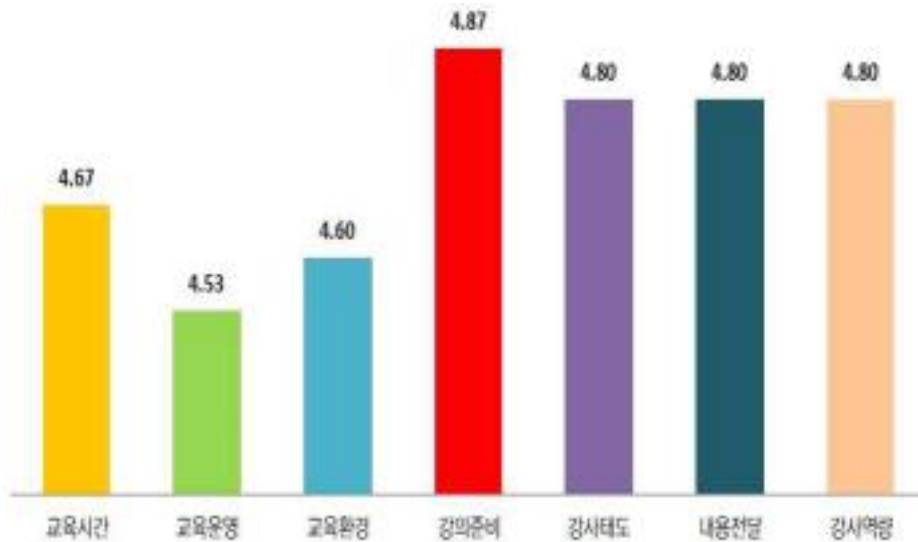
- 전반적으로 만족합니다.
- 이론과 경험이 풍부한 박사님입니다.
- 벌통안에 습기가 있으면 안된다는 점을 잘 알았습니다.
- 시간이 충분하지 않아 너무 빠르게 교육을 진행하여 좀 아쉬운점이 있다.

기 타 교 육 생 의 견

IV 설문 분석 결과_(2) 양봉 과정 (계속)

2. 항목별 설문분석 결과

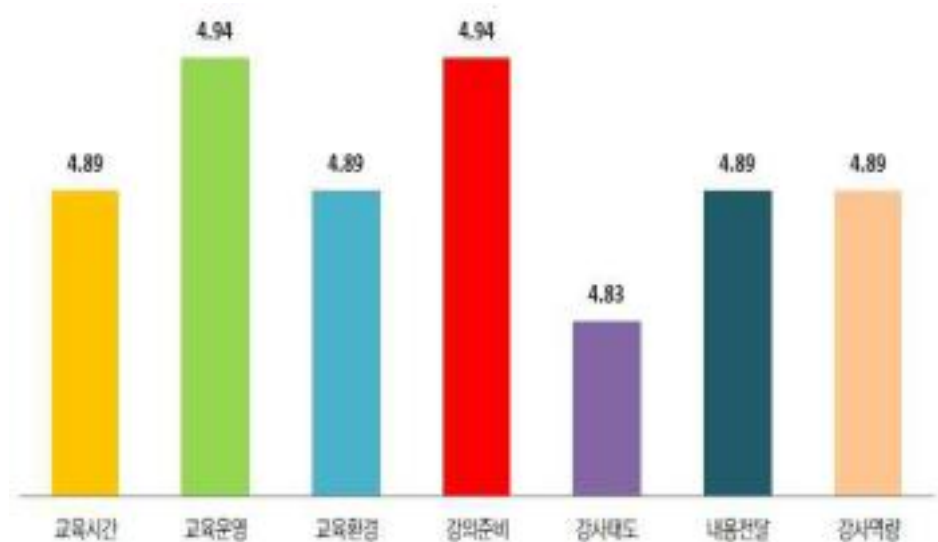
[24차수] (특강) 공주 양봉인의 친절마인드 함양



기 타 교 육 생 의 견

- 나를 볼 수 있어서 좋았다.
- 너무 뒤끝에 있어 중간 중간 시간을 섞어 주시면 좋겠다.
- 즐겁고 재미난 교육과정이었다. 더욱 실천하고 후회 없는 생활을 해야겠다.

[25차수] 마음을 위로하는 작은 음악회



기 타 교 육 생 의 견

- 신나고 좋았습니다.
- 마지막 시간이라 아쉽네요,
- 아주 즐거운 음악과 레크리에이션 진행에 행복했습니다. 고맙습니다.
- 짧은 만남에 긴 아쉬움이 남았습니다. 건강하십시오.



감사합니다

언제나 한결같은 마음으로 맡겨진 용역을 성공적으로 수행함으로써
신뢰와 책임을 다하는 협력 파트너가 될 것을 약속 드립니다