

K-Heritage,
동아시아 문화를 직조하라

동 아 시 아 문 화 를 새 롭 게 창 조 하 는 공 주

목차

- 01 도시 개요 및 현황
- 02 도시 역량
- 03 사업 추진계획
- 04 지역문화 발전계획
- 05 자원 조달 계획

01

도시 개요 및 현황

“지금 공주는”

첫째, 세계가 인정한 역사·문화유산 도시 공주

- 공주는 공산성, 공주 무령왕릉과 왕릉원, 마곡사 등 **3개의 유네스코 세계유산**을 보유한 대한민국 대표 세계유산도시입니다
- 64년간백제의 도읍이었던 공주는 고대 중국, 일본과 교류하며 문화적 전성기를 누렸던 **웅진 백제의 유려한 역사와 문화**를 간직하고 있습니다
- 구석기 유적 ‘공주 석장리 유적’부터 근대·일제강점기 유적 ‘우금치 전적지’, ‘공주 제일교회’ 까지 **다양한 시기를 대표하는 유적**이 분포합니다
- ‘계룡산분청사기’라 불리던 **독특한 도자 문화**가 꽃핀 지역으로 지금까지 ‘계룡산 도자예술촌’에서 도자 예술의 명맥이 이어지고 있습니다

추진 및 수상

- ✓ 2019~2022 공주 백제유적지(공산성, 무령왕릉) 문체부 한국관광 100선 연속 선정
- ✓ 3.1운동 및 임시정부수립 100주년 기념사업 추진 (2019)
- ✓ 우금티 전적지 ‘동학농민혁명 기념식 개최 (2019~)
- ✓ ‘이달의공주 역사인물’ 선정(2019~)
- ✓ <공주시지 2021> 총 10권 발간



공산성



무령왕릉과 왕릉원



마곡사



우금치전적

둘째, 시민과 함께 탄탄하게 성장하는 문화도시 공주

- 공주는 충청남도에서 가장 많은 박물관(14개)과 문화재(209개)를 보유한 지역으로 **탄탄한 문화 인프라**를 자랑합니다
- 2020년 공주문화재단 출범, 2021년 **충남 최초로 예술인 회관**을 건립했습니다
- 2021년 문화체육관광부가 지정한 **제3차 법정 문화도시**로 명실상부 중부권 문화수도로 거듭나고 있습니다
- 문학(나태주), 민속극(심우성), 회화(임립), 도자기(이삼평), 판소리(박동진) 등 **문화예술 전문가**들의 활동 무대로서 문화의 계보가 이어지고 있습니다
- 공주는 유서 깊은 역사문화 도시로서 문화예술 분야에 대한 **시민들의 참여 의식**이 매우 높으며, 숙련된 단합력을 지니고 있습니다

추진 및 수상

- ✓ 문화재야행 5년 연속(2018~2022) 공모 선정(문화재청)
- ✓ 2021 제5회 대한민국 책 읽는 지자체 대상_(사)국민도서문화진흥회
- ✓ 2019~2021 올해의 SNS 최우수상(사)한국소셜콘텐츠진흥협회



공주 예술인 회관



임립 미술관



계룡산도자예술촌



꽃꽃문학관

셋째, 산세와 물세가 조화로운 살기 좋은 공주

- 국토 중앙부에 위치한 공주시는 면적 864.2km²로 충청남도 내 가장 큰 도시입니다
- 대전, 세종, 예산, 청양, 계룡, 논산, 부여, 천안, 아산 등 충청남도 내에서 가장 많은 시·군과 접하고 있습니다
- 역사 문화적, 생태 자연적으로 매우 큰 의미와 가치를 지닌 계룡산과 금강을 보유하고 있습니다

일반 개요

- ✓ 행정구역: 1개읍, 9개면, 6개동
- ✓ 인구: 108,629명
- ✓ 가구수: 50,966세대
- ✓ 산업: 제조업(26.7%)이 가장 큰 비중 차지
- ✓ 산업 별 종사자: 서비스업(70.3%)로 가장 큰 비중 차지



공주시금강



공주시 계룡산



넷째, 이야기가 흐르는 머물고 싶은 도시 공주

- 공주는 **자연적, 역사·문화적, 사회적 관광자원이 풍부**하여 다양한 매력을 갖춘 지역입니다
- 공주시 관광객은 2013년 이후 2019년까지 **연평균 6.6%기량 꾸준히 증가**했습니다
- 공주는 ‘축제의 고장’이라 할 만큼 지역의 자연경관, 특산물, 역사와 문화를 활용한 **지역 축제가 계절별로 풍성하게** 열립니다
- **백제문화제**는 1955년부터 현재까지 이어지고 있는 유서 깊은 축제로서 지역민과 관광객들에게 큰 사랑을 받고 있습니다

추진 및 수상

- ✓ 2021 백제세계유산축전, 공산성미디어아트 ‘백제연화’ 개최
- ✓ 2021년 제67회 백제문화제 (방문 12만명, 온라인 21만명) 개최
- ✓ 공주한옥마을 ‘2018 한국 관광의 별’ 선정 (문체부)
- ✓ 2021년 피너클 어워드 코리아 머천다이즈부문 금상(겨울공주 군밤축제)
- ✓ 2021년 피너클 어워드 코리아 대표프로그램부문 은상(백제문화제)



갑사흥매화축제(봄)



금강여름축제(여름)



백제문화제(가을)



겨울공주군밤축제(겨울)



02

도시 역량

“공주의 저력”

지자체 중장기 문화정책계획



문화관광도시 조성을 통해 공주시를 **문화예술의 중심지**로 발전



역사문화도시로 전환하고 **문화의 일상화**를 도모

시민 문화리더가 선도하는 문화도시 조성

문화 격차가 없는 세대별, 계층별 **맞춤형 문화 향유 도시**로 도약



공주시민의 **문화 주권** 실현

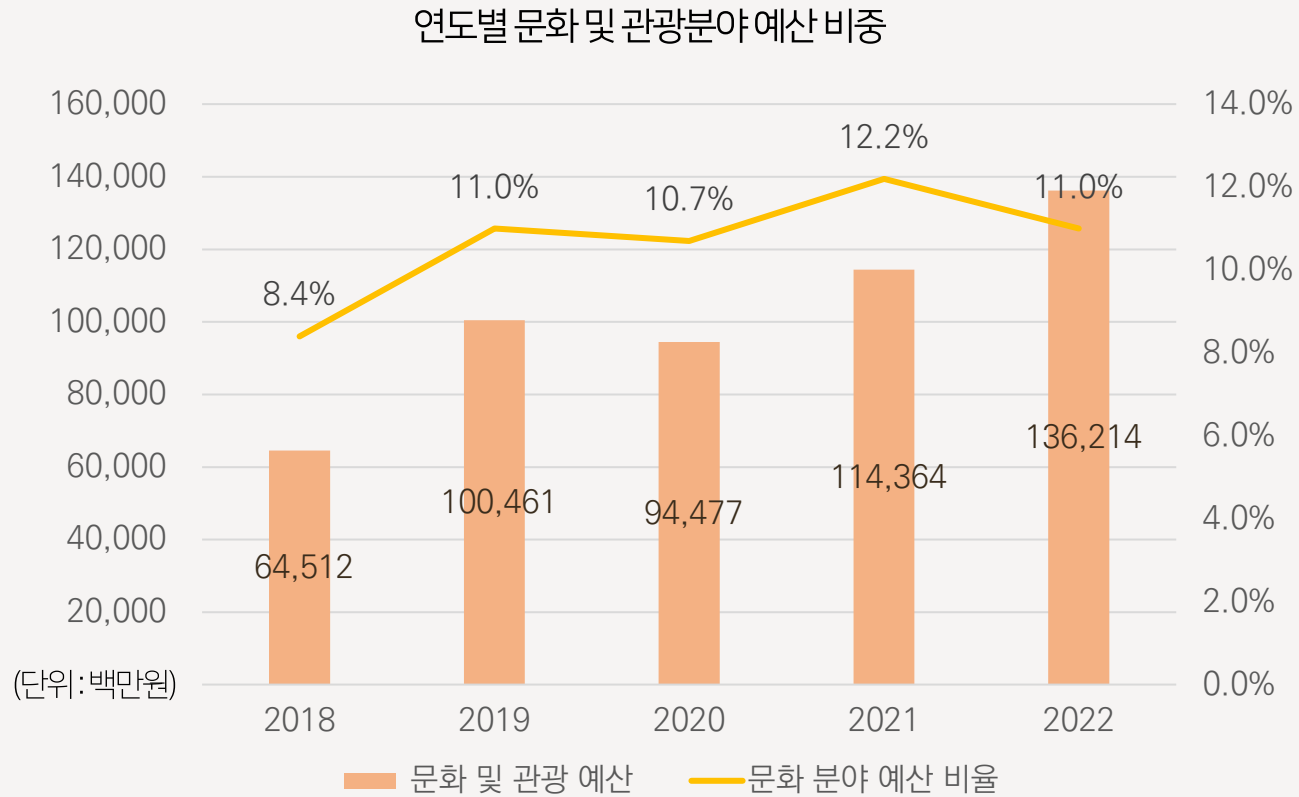
문화-콘텐츠 **산업 육성**

문화의 다양성 확보 및 문화 격차 해소



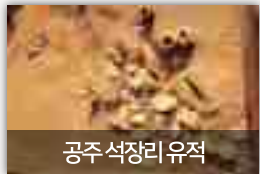
공주시는 중장기 문화정책계획을 수립함으로써 **문화 관광 분야의 기반을 확충**하고 **공주시민의 문화 주권을 실현**하고자 함

총예산 중 문화 분야 예산 비율



공주시 문화 및 관광 예산은 **2022년 136,214백만원**, 총예산 중 문화분야예산 비율은 **2022년 11%**로 확대됨

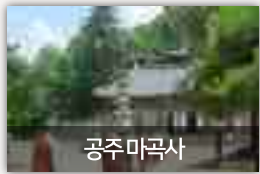
역사문화자원



공주 석장리 유적



공주 무령왕릉



공주 마곡사



복원된 충청감영 선화당



우금치 전적지

선사시대

- 구석기유적: **공주 석장리 유적**, 반포면 마암리 용굴 등
- 신석기유적: 공주 관골유적, 장원리 유적 등
- 청동기유적: 탄천면, 사곡면, 반포면, 이인면 등지에서 발견된 고인돌 등

백제시대

- **64년간 백제의 도읍 웅진**이었던 공주 지역에는 공산성과 무령왕릉 등의 백제유적이 남아있음
- 무령왕릉 출토 유물을 통해 백제가 **중국 남조 양나라, 왜국과 활발하게 교류**했음을 알 수 있음

통일신라시대

- 신문왕이 전국을 9주 5소경으로 재편할 때 공주 지역에는 **웅천주가 설치**됨
- 통일신라시대 이후 서혈사, 남혈사, 주미사, 수원사, 감사, 청량사 등 **많은 사찰**이 공주에 자리함

고려시대

- 성종이 전국에 12목을 설치할 때 공주 지역에 **공주목이 설치**됨
- 신라 자장율사가 창건한 마곡사가 신라말부터 퇴락한 것을 고려 때 보조국사 지눌(1158~1210)이 크게 중창함

조선시대

- 임진왜란 이후 공주는 서울 방어를 위한 전략적 요충지로 인식되어 1603년 **충청감영이 설치**됨
- 이괄의 난으로 인조는 공주로 피신하여 **공산성 쌍수정**에 머물렀으며, 그 기록이 공산성 쌍수정 사적비에 남아 있음

근대

- 2차 동학농민전쟁의 마지막 격전지 **우금치 전적지**가 남아 있음
- 19세기말~20세기 초 공주사립소학교, 명설학교 등 **근대학교가 설립**되며 공주의 근대화가 본격적으로 시작됨
- **항일운동이 적극적으로 진행**된 지역으로 3.1동이 전국적으로 확산되는 가운데 공주에서도 여러 건의 만세 시위가 전개됨
- 충청남도 도청의 대전 이전 때 따른 보상으로 **공주 금강 철교**와 공주교대의 전신 **공주여자사범학교**가 설립됨



공주시는 **유구한 역사를 지닌 도시**로서 다양한 시기의 유적이 고루 분포함

문화 공간 인프라



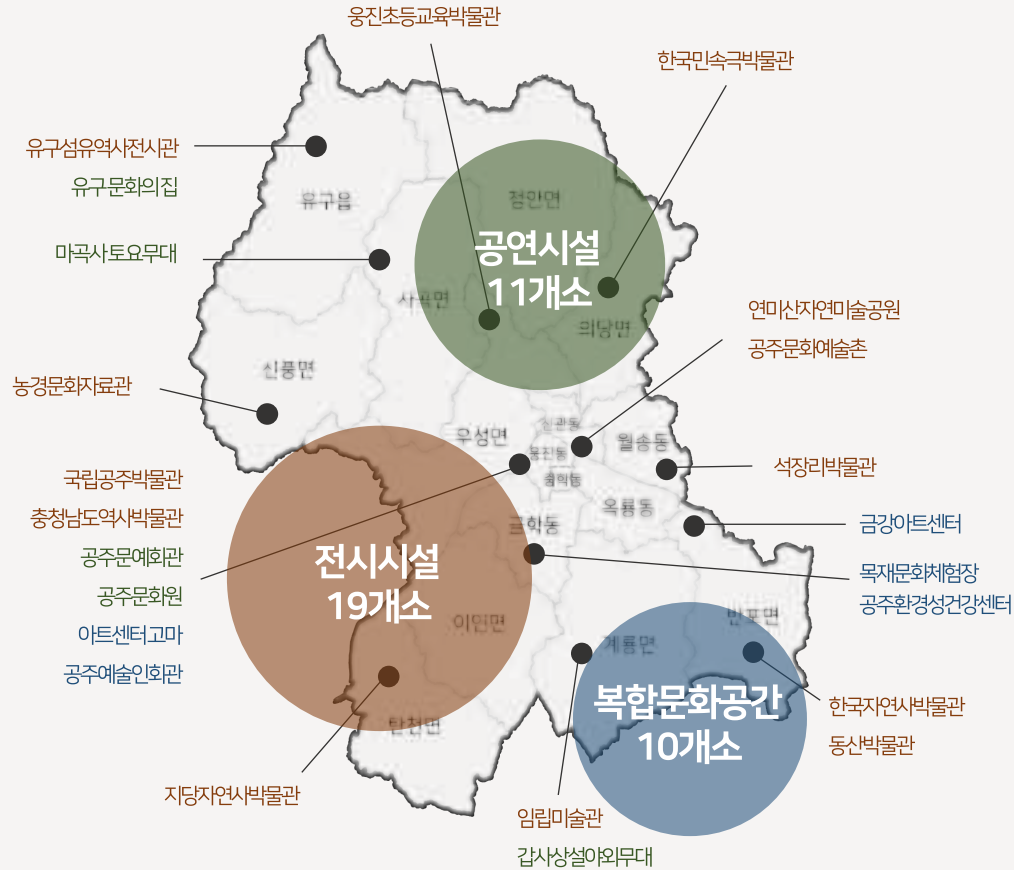
▲ 국립공주박물관



▲ 공주문예회관 대공연장



▲ 아트센터 고마



▲ 백제오감체험관



▲ 목재문화체험장



▲ 송산리고분군모형전시관



공주시는 시민들과 관람객이 누릴 수 있는 문화기반시설을 다양하게 보유하고 있습니다

문화 인적 인프라



국공립 문화예술단체

- ✓ 공주시 충남교향악단, 충남연정국악원, 공주시립합창단 등 총 3개의 국공립 문화예술단체가 활동함



민간 문화예술단체

- ✓ 국악, 무용, 문학, 미술, 사진, 연극, 전통 등 다양한 분야의 단체가 존재함
- ✓ 대표적으로 (사)한국예총 공주지회, 공주문화원 등이 있음



시민 활동가 및 공동체

- ✓ 공주 시민들에게 문화예술을 향유할 수 있는 기회를 제공하기 위해 다양한 분야에서 활동하고 있음
- ✓ 공주시는 ‘공주 문화시민 디자인단’을 운영하여 시민문화 활동가를 발굴하고 양성함



공주시 시민들은 문화예술 분야에 대한 참여가 매우 활발하며, 풍부한 전문 인력을 보유하고 있음

축제 인프라 - 백제문화제



“

백제문화제는 1955년 처음 개최된 이래 공주시와 부여군에서 매년 열리는 **역사문화축제**로 한국 3대 축제로 꼽힘

동아시아 국가들과 국제문화교류 추진 실적(최근 5년)



공주시는 중국, 일본, 베트남 등 동아시아 지역들과 우호 협력관계를 유지하며 교류하고 있음

동아시아 국가들과 국제문화교류 추진 실적(최근 5년)



▲ 공주시-야마구치시 자매결연 25주년



▲ 공주시 필리핀 바기오시 방문



▲ 필리핀 딸락시 공주시 MOU 체결



▲ 공주시 나고미정 방문



▲ 중국 경덕진시 방문 환담



▲ 공주시 베트남 후에시 공식 방문

2018

- 제 64회 백제문화제 **일본 나고미정, 중국 선양시** 대표 방문 및 참관
- **일본 모리아마시** 시장 외 11명 우호증진을 위해 공주 방문
- 자매결연 25주년 행사를 맞아 **일본 야마구치시**에 공주시장 외 25명 방문
- 공주시 중학생 18명 **필리핀 바기오시**에서 여학연수 실시
- 공주시 교류 실무단 **필리핀 딸락시** 방문

2019

- 공주시, **일본 모리아마시** 시립도서관 개관기념 공주관련 도서 100권 기증
- **일본 모리아마시** 리츠메이칸모리아마중학교 방문단 공주시 방문 및 공주시대부중과 교류
- **일본 야마구치시** 축제에 공주시 홍보 부스 운영, 공주시 홍보 물품 200여명분 송부
- 공주시 중학생 13명 **중국 선양시** 문화탐방 실시
- 공주시 중학생 15명 **필리핀 바기오시**에서 여학연수 실시
- **필리핀 딸락시**와 우호교류협약 체결

2020

- 공주시대부중방문단이 **일본 모리아마시** 리츠메이칸모리아마중학교 방문 및 교류
- 공주시 중학생 12명 **필리핀 바기오시**에서 여학연수 실시
- **필리핀 딸락시**와 농업분야 MOU 체결
- **필리핀 딸락시** 딸락주립대-공주대 학술교류협정 체결

2021

- **일본 모리아마시** 승격 50주년 기념식 축하영상 송부
- **필리핀 딸락시** 시장 친서 전달을 위해 공주 대표 민간 교류자 방문
- 공주시 2021년 **동아시아 지방정부회합** 경제산업분과회 참여

“

공주시는 다년간의 국제교류와 국제행사 개최 경험을 가지고 있음

각종 국제행사 개최 실적(최근 3년)



▲ 주한중국문화원 MOU 체결



▲ 백제차, 다향과 다악으로 꽃피다



▲ 백제문화제 국제포럼



▲ 백제해외 교류품 특별전



▲ 공주국제미술제(GIAF)



▲ 돌모루 유랑예인축제
공주아시아1인연극제 계승

2018

- 제 64회 백제문화제
- 백제문화제추진위원회, 주한중국문화원 MOU 체결
- 학술회의 '백제차, 다향과 다악으로 꽃피다' 개최

2019

- 제 65회 백제문화제
- 백제문화제 국제포럼 개최

2020

- 제 66회 백제문화제
- 백제시대 해외교류품 특별전 개최

2021

- 2021 세계유산축전-백제역사유적지구
- 백제역사유적지구 국제학술포럼 '디지털 헤리티지'
- 2021 조선통신사 국제학술세미나

연례

- 공주 아시아 1인 연극제 (SINCE 1996)
- 공주국제미술제 (SINCE 2004)
- 공주 석장리 세계구석기축제 (SINCE 2014)
- 충청 유교 국제포럼 (SINCE 2017)
- 돌모루 유랑예인축제 (SINCE 2019)



공주시에는 공주국제미술제(GIAF), 돌모루 유랑예인축제 등 다채로운 국제 행사가 열림

교통 인프라

- **국제적 교통 편의성**
 - 인천국제공항-공주시 직통버스가 매일 10회 운영되며 약 2시간 소요됨
- **공주시 교통 접근성**
 - 공주시의 중심부를 기준으로 서울을 포함한 인근 대도시가 120km 내에 위치함
 - 공주시에는 3개의 고속도로가 관통하여 광역적 접근이 우수함
 - 이인면에 KTX 공주역 개통으로 수도권 간의 편안한 이동이 가능함
- **공주시 내 교통 편의성**
 - '신바람 공주 시티투어 버스'를 통해 공주의 주요명소를 둘러볼 수 있음
 - 공주시 공공자전거를 무료로 대여하여 이용할수있음



▲ 공주시 교통 접근성



▲ 신바람 공주 시티투어버스

“

공주시는 국제·국내 교통 편의성 및 접근성이 우수함

숙박 인프라



▲ 흥취관



▲ 공주한옥마을



▲ 초이한옥호텔



▲ 호텔인코



▲ 호텔금강



▲ 마루호텔

“

공주시는 로컬을 체험할 수 있는 숙박시설이 발달하였으며, 주요 명소가 위치한 웅진동 일대에는 다양한 한옥형 숙박 시설이 있음



03

사업 추진 계획

“ 2024 공주 ”
동아시아문화도시

주제 및 기대효과

- 주제: 동아시아 내 타 문화도시와의 연대를 통해 **동아시아 문화 도시로서의 가능성을 확대**하는 의미
- 슬로건: **동아시아의 문화를 연결**하여 **새로운 문화를 재창조**하는 공주의 저력을 보여줌
- 비전 및 실행전략: 코로나로 인해 국가간 교류가 단절된 현재의 한계를 뛰어 넘어 **문화 교류의 주체성을 확보**함



프로그램 기본 계획

자체사업

동아시아 문화발견 사업

- 개막식
- 동아시아 독립출판 북페어
- 생활문화 커뮤니티 활동 지원

동아시아 문화교류 사업

- 동아시아 어린이 문화체험 캠프
- 디지털 문화유산전
- 국제기구 설립
- 청년 인턴십 프로그램
- 게스트시티전

동아시아 문화융합 사업

- 폐막식
- 공주 로컬 크리에이티브 마켓
- 문화산업 해외 진출 인큐베이팅

연계사업

백제문화제 연계사업

- 한중일 문화포럼
- ‘동아시아문화도시의 날’ 지정

공주 문화도시 연계사업

- 메이커 스페이스

부대사업

- 동아시아문화도시 굿즈 공모전
- 재한 유학생 서포터즈
- 철화분청사기 체험전
- 팝업 홍보부스 설치
- 차박캠핑장

자체사업

문화 발견 사업

개막식

3월

- 사전행사: 한·중·일 예술인들의 단막극제 ‘단막극 버스킹’

- 개막식 본 행사 전 1주일 간 개막식 및 공주 동아시아문화도시를 홍보하기 위한 사전행사로 극장이 아닌 일상공간을 무대로 삼아 펼쳐지는 짧은 연극을 선보임



▲ 인천 ‘15분 연극제’ 사례

- 개막식 전야제: 공산성 미디어아트쇼 ‘동아시아의 빛 ; 물들다’

- ‘공산성의 성벽에 150m규모의 프로젝션 맵핑 영상을 투사하는 초 대형 미디어파사드 프로젝트임
- 동아시아의 역사와 문화유산에 대한 학술적·예술적 이해를 바탕으로 한류의 원조격인 백제의 문화와 예술을 시각적 스토리텔링을 부여하여 재해석함



▲ 공산성 미디어아트쇼 예시

자체사업

문화 발견 사업

개막식

3월

- **본행사: K-pop 커버댄스 페스타 ‘Run the world’**

- 고대부터 교류하며 악, 가, 무 문화를 발전시켜온 한·중·일 3국이 춤으로 하나가 되는 행사로 K-pop 팬들이 주인공이 되어 K-pop 노래와 춤을 따라 즐기는 시간임
- 나라별로 3팀씩 총 9팀을 선발하여 개막식 당일 각국 문화공연 파트에서 무대를 꾸밈



▲ ‘K-pop 커버댄스 페스타’ 사례

- **본행사: 드론쇼 ‘다시, 문화를 발견하다’**

- 공주시 충남교향악단과 충남연정국악원의 연주에 맞춰 첨단 디지털기술 강국 대한민국을 상징하는 드론 라이트쇼를 선보임
- 동아시아 3국을 대표하는 문화유산과 현대의 문화예술을 드론으로 야간 상공에 표현함



▲ 영동대로 드론쇼, 강릉문화재야행 드론쇼 사례

자체사업

문화 발견 사업

동아시아 독립출판 북페어
필담(筆談)

5월

- 책을 사랑하는 동아시아 시민들의 축제로서 국내 도시 및 동아시아 지역 도시가 함께 향유할 수 있는 프로그램임
- 한·중·일의 독립출판 관계자(작가, 책방, 출판사 등)와 독자들이 직접 만날 수 있는 자리로 마켓, 전시, 북 토크, 공연, 관객 참여 프로그램 등으로 구성됨



▲ 서울국제도서전 사례

생활문화 커뮤니티 활동 지원
공(共) 프로젝트

3~10월

- 공주시 내 소규모 공간을 운영하는 주체들을 대상으로 커뮤니티 활동 지원함
- 공주 시민이 다채롭게 마련한 커뮤니티에 중국과 일본 시민을 초청하여 함께 취미생활을 하며 국경을 넘나드는 취향과 관심사를 공유함



▲ 춘천시 '2021 도시가 살롱' 사례

자체사업

문화 교류 사업

동아시아어린이 문화체험 캠프
어서와, 공주는 처음이지

5월

- 중국과 일본의 어린이들이 공주를 방문하여 한국의 어린이들과 함께 백제의 역사와 문화를 배우고 체험하는 프로그램임
- 백제오감체험관을 활용하여 한중일 어린이들이 백제 시대의 역사와 문화를 직접 체험할 수 있는 시간을 마련함



▲ 백제오감체험관



디지털 문화유산전
Connect the heritage

6월

- 디지털 문화유산을 화두로 한·중·일이 함께 디지털 문화유산전을 진행하여 인간과 문화유산의 초연결성을 확대하고 디지털 시대에 맞는 문화를 형성함
- 행사는 디지털문화유산 전시회, 컨퍼런스, 미래교육, 브랜드월 & 포토존, 초청전, 특별전 등으로 구성됨



▲ 2022 디지털문화유산전 공간구성안



자체사업

문화 교류 사업

국제기구 설립 동아시아 청년 헤리티지 네트워크

3~10월

- 동아시아의 문화교류에 청년들이 주체가 되어 적극적으로 참여할 수 있도록 미래세대가 주축이 되는 국제기구를 설립함

청년 인턴십 프로그램 동아시아 청년 인턴십

1~12월

- 2024년 동아시아문화도시 선정도시 간에 청년 인턴을 파견함
- 인턴십 기간 종료 후 인턴들은 공주시에 모여 성과 교류회를 진행함

게스트 시티전 환대(歡待)

1~12월

- 공주와 함께 2024년 문화도시로 지정된 중국과 일본의 도시를 기념하기 위해 마련하여 해당 도시에 대한 소개와 동아시아문화도시 사업에 대한 안내를 함께 진행함



▲ 서울도시건축비엔날레 ‘게스트시티전’

자체사업

문화 발견 사업

폐막식

12월

- TED 행사·전시 ‘문화로 공주를 채우다’

- 동아시아의 문화예술 전문가와 신진 예술가들이 문화유산 도시 공주의 현재를 진단하고, 미래를 논의하는 자리임
- 현재 공주가 지닌 문제를 파악하고, 문화를 통한 해결방안을 도출하여 최종 아이디어 결과물을 TED 강연 형식으로 발표하고, 행사의 과정과 결과를 폐막식에 전시하여 공유함



▲ ‘Adam Grand’ TED 강연 사례

- 무용창작극 ‘백제 미마지탈이 온다’ 공연

- 고대 중국과 한국, 일본을 연결했던 백제 시대의 예인(藝人) 미마지(味摩之)를 모티브로 한 스토리텔링 공연 ‘백제 미마지탈이 온다’ 공연을 선보임



▲ 무용창작극 ‘백제 미마지탈이 온다’ 예시

자체사업

문화 융합 사업

공주 로컬 크리에이티브 마켓
고마 Flex

9월

- 공주에 기반을 둔 창작자와 브랜드의 제품을 선보이는 행사임
- 공주 시민과 공주에 방문한 국내 관광객, 일본·중국에서 온 방문객 등에게 공주의 창작자와 브랜드를 소개하고, 공주 지역의 로컬 문화를 알림



▲ 인천 크리에이티브 마켓 '서머장' 사례

문화산업 해외 진출 인큐베이팅

3~9월

- 국내 문화산업 분야 전문가, 창업가, 스타트업 등을 해외로 진출할 수 있도록 지원하는 인큐베이팅 사업임
- '해외 파견 문화예술 전문인력 역량강화' 및 '해외 문화산업 창업 육성' 프로그램을 지원함



▲ 2018 경북 게임 콘텐츠 글로벌 수출 상담회 사례

연계사업

백제문화제 연계사업

한중일 문화포럼

10월

- 동아시아 3국의 지방정부, 교육기관, 문화산업계 관계자, 관광 업계 관계자, 언론인 등을 초청하여 상호 문화 및 관광 사업 분야 협력, 지방정보 교류 활성화 등을 다루는 포럼을 개최함
- ‘엔인을 만나다’ 학술 포럼을 함께 진행함

‘동아시아문화도시의 날’ 지정

10월

- 공주시는 백제문화제와 연계하여 ‘2024년 동아시아문화도시’를 기념하는 ‘동아시아문화도시의 날’을 지정함
- 동아시아문화도시를 홍보하는 이벤트를 진행하고 관련 굿즈를 증정함

공주 문화도시 연계사업

메이커 스페이스(Maker Space)

3~10월

- 공주시의 창작자들에게 디지털 기술 기반 시설, 장비, 교육 프로그램 등을 지원하는 프로그램임
- 공주의 메이커스페이스를 활용하여 동아시아 창작자들은 함께 발전시킨 아이디어를 직접 제작하거나 개조하여 문화·예술 융복합 콘텐츠를 만들어냄



▲ ACT 열린 창작소 사례

부대사업

부대사업

동아시아문화도시 굿즈 공모전
East Asia Cultural Goods Developer

1월

- 굿즈 개발을 통해 동아시아 도시브랜드 가치를 높이고 전세계에 이들의 문화·관광 자원을 홍보하는 데 목적이 있음



▲ 굿즈 공모전 사례

재한 유학생 서포터즈
OMG(Oh My Gongju)

1~12월

- 공주시에 거주하는 유학생을 대상으로 '공주 동아시아문화도시 서포터즈'를 모집하여 자국민들에게 공주 동아시아문화도시를 홍보하고, 외국인의 시선에서 행사 모니터링을 수행함



▲ 공주시 블로그와 공주시 SNS 서포터즈 사례

부대사업

부대사업

차박캠핑장 차야(夜) 놀자 페스티벌

5~10월

- 공주의 자랑인 아름다운 금강과 공산성을 배경으로 차박 캠핑을 즐길 수 있는 프로그램임
- 캠핑요리 체험, 버스킹 공연, 영화관람, 선박 퍼레이드 등 다양한 프로그램을 즐길 수 있음

팝업 홍보부스 설치 글로벌 스튜디오

1~12월

- 공주시는 백제문화제와 연계하여 ‘2024년 동아시아문화도시’를 기념하는 ‘동아시아문화도시의 날’을 지정함
- 동아시아문화도시를 홍보하는 이벤트를 진행하고 관련 굿즈를 증정함

철화분청사기 체험전 오감만족

6~8월

- 계룡산 도예촌에서 동아시아 3국의 철화분청사기를 감상할 수 있는 전시회를 개최함
- 철화분청사기를 활용한 다양한 체험 프로그램을 통해 오감을 만족시킬 수 있음



▲ ‘철화분청사기 산업이 되다’ 초대전 사례

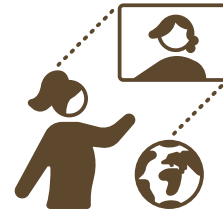
홍보 전략

SNS 홍보



- 문화예술 및 관광 분야 인플루언서를 섭외하여 브이로그 형태로 행사 기록
- 홍보 콘텐츠 경연대회를 통한 우수 크리에이터 발굴 및 지원

가상 공간 홍보



- AR 모바일 플랫폼 기업 '조인나우'와 협업을 통해 동아시아 문화도시 홍보와 동시에 방문객들에게 증강현실을 활용한 신선한 놀거리를 제공
- 방문객에게 필요한 정보를 적시에 제공하며 **쇼핑, 쿠폰 발급, 설문 조사** 등 효율적 마케팅 활동을 수행

오프라인 공간 홍보



- 팝업 공간과 다양한 온·오프라인 이벤트 연계를 통해 **공주 특산물과 굿즈**를 홍보하고 판매
- 공주 동아시아 문화도시 정체성이 반영된 공간과 상품을 **팝업스토어** 형태로 제시

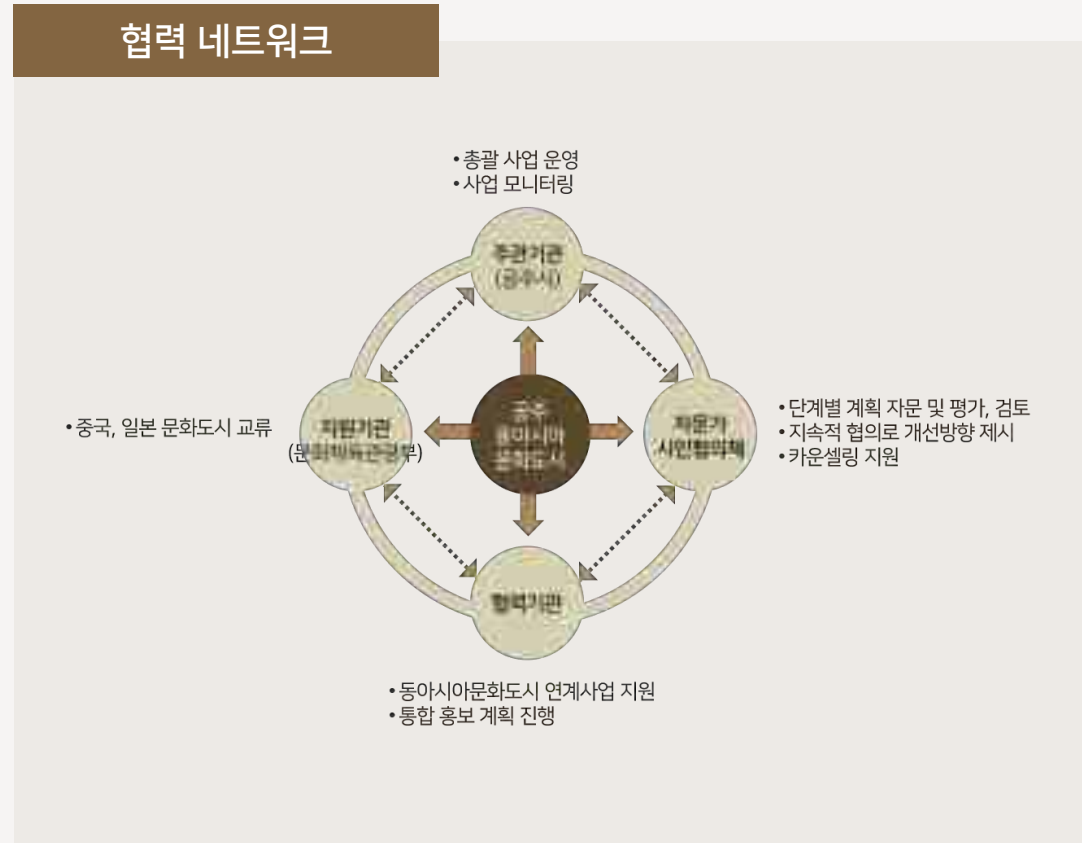
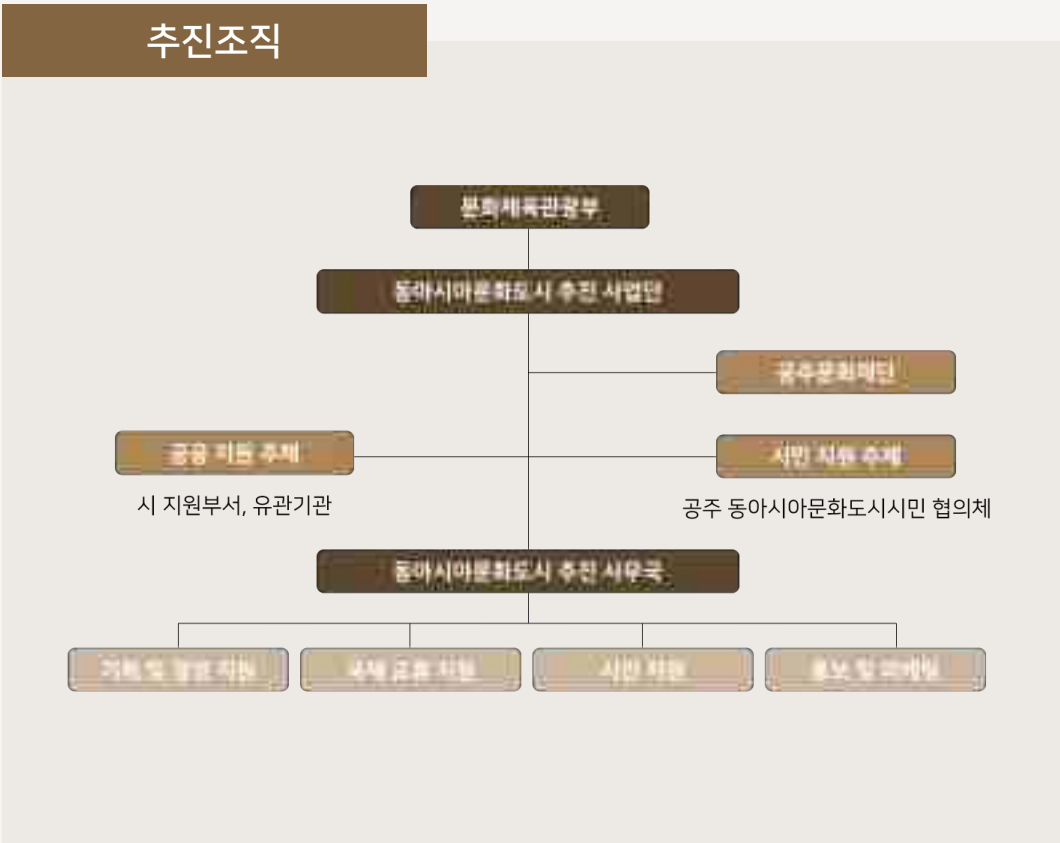
브랜드 관리



- 홍보 수단의 통합적 관리를 통해 방문객들에게 **'동아시아 문화의 중심지, 공주'**의 메시지를 효과적으로 전달
- **한·중·일 청년과 공주시민**이 함께 만들어 나가는 브랜드 구축 (동아시아 청년 헤리티지 네트워크, 재한 유학생 서포터즈 등)

추진조직 및 협력 네트워크

- 동아시아문화도시 추진 사업단 아래 실무 업무를 담당하는 추진 사무국을 조직하여 체계적인 업무 수행
- 주관기관인 공주시와 문화체육관광부, 공주문화재단, 백제문화재단 간 업무 협력을 통해 사업의 전문성 추구



A vibrant scene from a traditional Korean festival, likely a Nongak performance. Large, colorful puppets with exaggerated features and long beards are being carried on poles. People in traditional Korean clothing are visible, some holding the puppets. The background is a bright, hazy sky with soft light spots.

04

지역 문화 발전 계획

“상생하는 공주시”

사업종료 이후 지속적 활용 방안



'동아시아 청년 헤리티지 네트워크' 국제기구로 승격

동아시아의 미래를 이끌어갈 청년들이 동아시아의 역사와 문화에 대한 가치를 발굴 및 제안하고, 지키는 활동 전개



백제문화권 문화벨트 조성을 통한 문화교류

중국, 일본과의 역사·문화·예술 분야에서의 교류를 확대, 백제문화권 문화 벨트를 기반으로 관광 체험 프로그램 개발



동아시아문화도시 중장기 발전 방안 수립

동아시아문화도시 성과를 토대로 동아시아 국가 간 지속 가능한 교류 및 상호 발전을 위한 발전 방안을 수립



동아시아문화도시 프로그램 운영 정례화

동아시아문화도시 프로그램을 일부 정례화하여 지속적인 동아시아문화도시 교류 추진

사업의 공간적 대상 및 타 지역과의 연계 방안



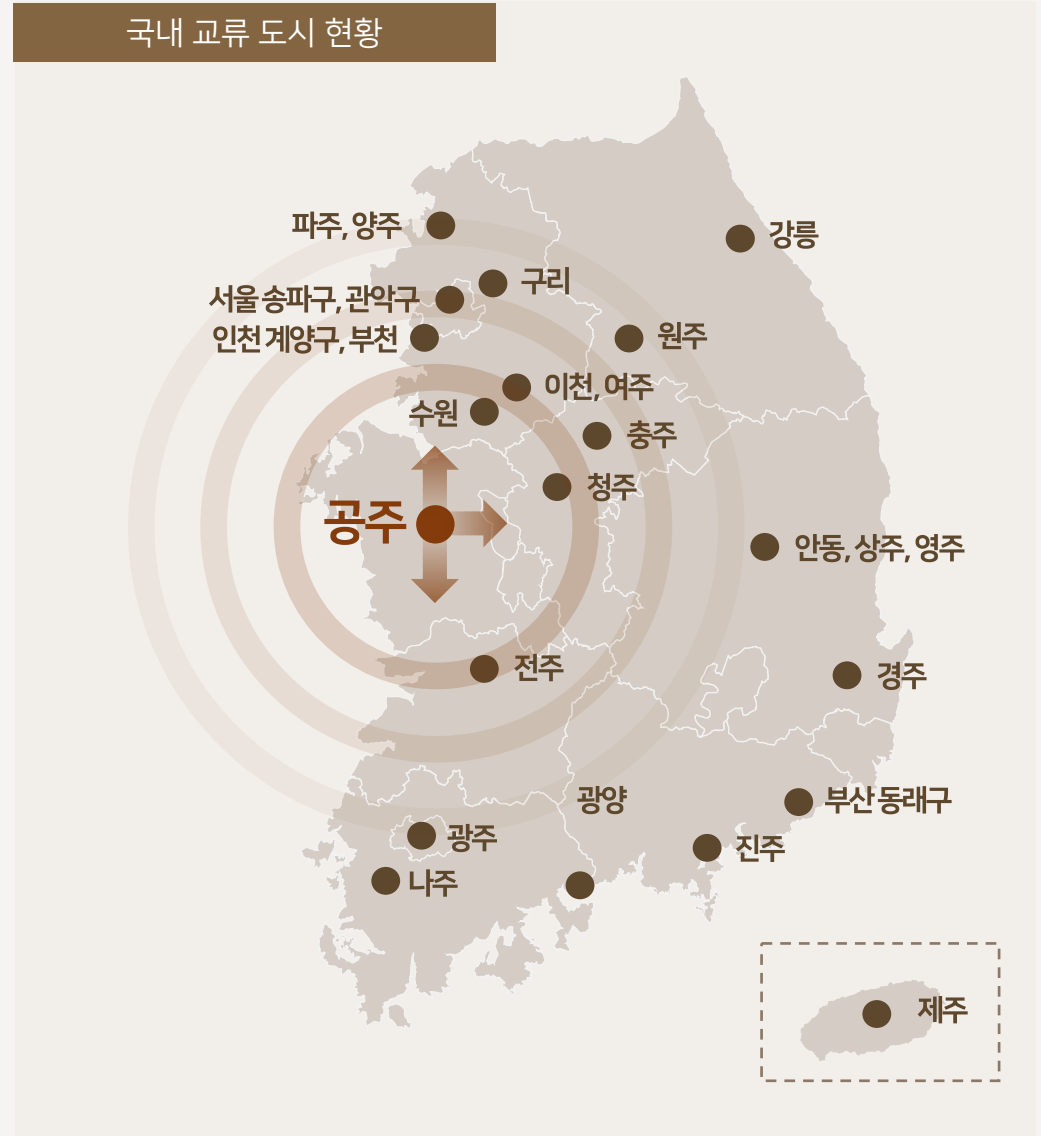
공주 문화도시와 연계사업 추진

공주 동아시아문화도시와 연계사업을 추진하여 사업의 효과성과 효율성 제고



국내 교류 도시 초청

우호 증진을 위해 국내 교류 도시 대표단을 공주시로 초청하여 주요 행사를 관람하고 참여할 수 있도록 함



타국가도시 협력 및 지역문화조직 연계 방안



동아시아 교류 참여 주체 및 방식 확대

'동아시아 문화 발견', '동아시아 문화 교류', '동아시아 문화 융합'을 비전으로 다양한 교류 추진



2024 동아시아문화도시 한중일 3개국 우호 도시 협약

2024년 동아시아 문화도시 간 우호 도시 협약을 체결하여 돈독한 협력 관계를 바탕으로 활발한 교류 약속



해외 교류 도시 초청

해외 교류 도시 대표단을 초청하여 동아시아의 문화교류의 중심 공주의 저력 제시



지역 문화예술 전문인력·주민공동체·기업 참여

공주시의 지역 문화예술 전문인력과 문화공동체, 기업의 적극적인 참여를 독려하기 위한 기반과 체계 마련

유관분야 협력 및 효과 창출 방안



유관기관 및 공간과 연합체계 구축

문화 유관기관 및 공간의 전문 영역을 명확히 구분하여 사업별로 업무 협조와 지원 효율성 극대화



지역 축제와 연계사업 추진

지역 축제와 연계사업을 진행하여 홍보효과를 높이고, 시민들의 적극적인 참여 유도



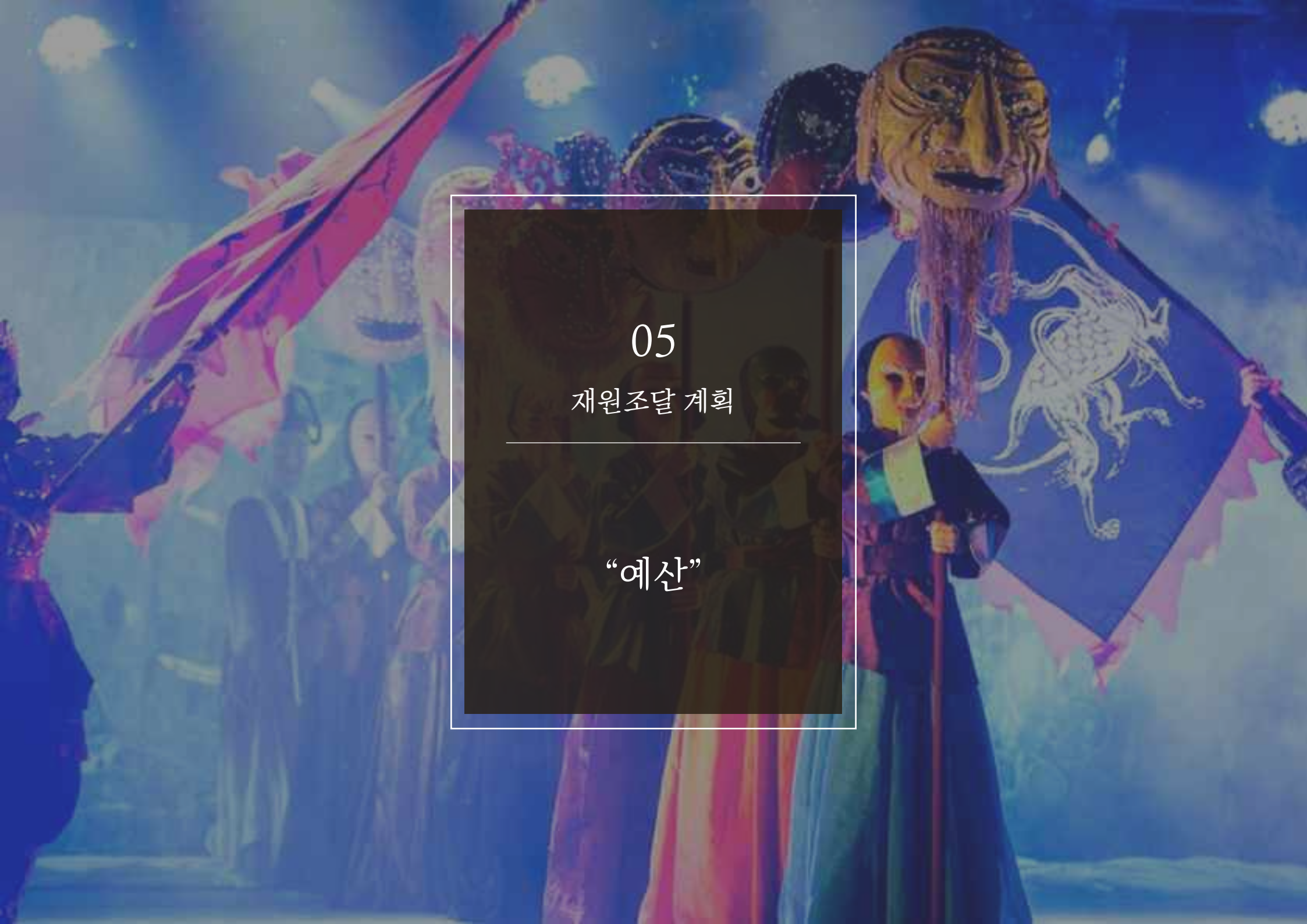
'신바람 공주 시티투어버스' 연계사업 추진

동아시아문화도시 프로그램 거점을 연결하여 공주 시민과 외부 관광객들에게 교통의 편의성과 접근성 확대



문화 관련 연구원의 학술 연구

공주시의 문화 관련 연구원과 협력하여 동아시아의 역사와 문화를 연구하고 활용하는 사업 추진

A vibrant scene from a traditional Korean festival, likely a Nongak performance. Large, colorful puppets with exaggerated features and long beards are being held up by people in traditional Korean attire. The background is a bright, hazy sky with soft light spots. The overall atmosphere is festive and cultural.

05

재원조달 계획

“예산”

총 사업비는 23억 원으로 시비, 도비, 국비, 기타 등 4가지 수단으로 재원을 조달함

구분	사업	시비(39%)	도비(9%)	국비(39%)	기타(13%)	예산
자체사업	개막행사	263,925,000	58,050,000	263,925,000	89,100,000	675,000,000
	동아시아 독립출판 북페어	39,100,000	8,600,000	39,100,000	13,200,000	100,000,000
	생활문화 커뮤니티 활동 지원	31,280,000	6,880,000	31,280,000	10,560,000	80,000,000
	동아시아 어린이 문화체험 캠프	31,280,000	6,880,000	31,280,000	10,560,000	80,000,000
	디지털 문화유산전	23,460,000	5,160,000	23,460,000	7,920,000	60,000,000
	국제기구 설립	39,100,000	8,600,000	39,100,000	13,200,000	100,000,000
	청년 인턴십 프로그램	39,100,000	8,600,000	39,100,000	13,200,000	100,000,000
	게스트시티전	39,100,000	8,600,000	39,100,000	13,200,000	100,000,000
	공주 로컬 크리에이티브 마켓	31,280,000	6,880,000	31,280,000	10,560,000	80,000,000
	문화산업 해외 진출 인큐베이팅	27,370,000	6,020,000	27,370,000	9,240,000	70,000,000
	폐막식	156,400,000	34,400,000	156,400,000	52,800,000	400,000,000
연계사업	한중일문화포럼	19,550,000	4,300,000	19,550,000	6,600,000	50,000,000
	동아시아문화도시의 날	19,550,000	4,300,000	19,550,000	6,600,000	50,000,000
	메이커스페이스	27,370,000	6,020,000	27,370,000	9,240,000	70,000,000
부대사업	동아시아문화도시 굿즈 공모전	19,550,000	4,300,000	19,550,000	6,600,000	50,000,000
	재한 유학생 서포터즈	11,730,000	2,580,000	11,730,000	3,960,000	30,000,000
	철화 분청사기 체험전	19,550,000	4,300,000	19,550,000	6,600,000	50,000,000
	팝업 홍보부스 설치	39,100,000	8,600,000	39,100,000	13,200,000	100,000,000
	차박캠핑장	21,505,000	4,730,000	21,505,000	7,260,000	55,000,000
합계(원)		899,300,000	197,800,000	899,300,000	303,600,000	2,300,000,000

감사합니다.